

21 januari 2020

Zeer geslaagd 2019 voor Talpa Network Radio

Het gezamenlijk marktaandeel van de radiozenders van Talpa Network (in de doelgroep 20-49 jaar) is gestegen van 41,1% in 2018 naar 42,2% in 2019. Radio 538, Sky Radio, Radio 10 en Radio Veronica bereiken samen wekelijks 7,1 miljoen unieke luisteraars. Dit blijkt uit de vandaag door NLO/GfK gepubliceerde luistercijfers.

Marc Adriani – Content & Programma Directeur, Radio Talpa Network: “We kijken terug op een goed jaar en zijn tevreden met de resultaten. En dat is een groot compliment voor alle collega’s van 538, Sky Radio, Radio 10 en Radio Veronica. Frank Dane heeft zich bewezen als een waardige opvolger van Edwin Evers, Radio 10 is de snelste groeier in 10+, 20-49 jaar en 30-59 jaar. Sky Radio is ongekend populair vanwege de non-stop formule en de kerstperiode. En de start van het programma ‘Veronica Inside’ zorgt voor een flinke groei in de avondspits bij Radio Veronica. We hebben zin in 2020!”

Radio 10

Radio 10 is in 2019 wederom de sterkste groeier in 10+, 20-49 jaar en 30–59 jaar. In de doelgroep 20-49 jaar groeit de zender 28% en in de doelgroep 10+ 16%. In de kerndoelgroep 30-59 jaar groeit het marktaandeel met 15% naar 12,5%. Ook in de online beluistering is een flinke stijging zichtbaar, het aantal streamluisteraars is verdubbeld ten opzichte van vorig jaar.

Sky Radio

Sky Radio blijft in 2019 ongewijzigd populair met 3,1 miljoen luisteraars per week. Vooral in de doelgroep 20-49 jaar heeft het non-stop muziekstation een mooi jaar achter de rug met als kers(t) op de taart 3,5 miljoen luisteraars in de meetperiode nov-dec ‘19. Hiermee is Sky Radio de absolute bereikslider in deze doelgroep in de kerstperiode. Vrouwelijke luisteraars in de doelgroep 20-49 jaar waarderen de kerstprogrammering van het muziekstation bovendien met het hoge rapportcijfer 8,0 (bron: RadioCall, Sky Radio, december 2019).

Radio 538

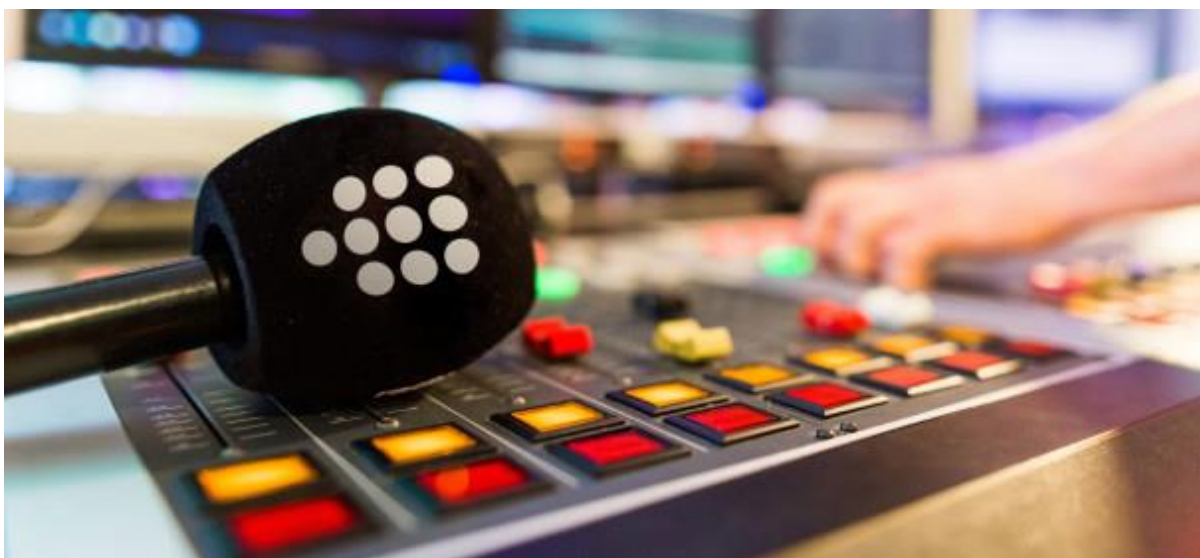
Radio 538 is in 2019 marktleider in de doelgroep 20-49 jaar met 16,3% marktaandeel. De radiozender is met afstand de nummer één van Nederland en ook de ochtend- en middagshow van 538 staan aan de top met een gemiddeld marktaandeel van 19,4% en 17,2%. Ook weet 538 van alle radiostations in Nederland de meeste luisteraars te bereiken, maar liefst 3,3 miljoen.

Radio Veronica

Radio Veronica weet in 2019 haar marktaandeel te stabiliseren. In de belangrijkste kerndoelgroep Man 20-49 jaar is de radiozender gestegen naar 5,8% marktaandeel. Het aandeel van de middagshow Veronica Inside stijgt van 4,5% naar 5,3% in 20–49 jaar en in Man 20-49 jaar zelfs van 5,2% naar 6,7%.

Digital

Het digitale bereik van alle Talpa Network stations is gestegen met 17% naar 4,2 miljoen streamluisteraars gemiddeld per maand (Triton Digital, 2019 vs. 2018). Er werden memberrecords verbroken met stations acties. JUKE zit in een enorme groeispurt en verwelkomt niet alleen nieuwe luisteraars op haar platform, maar ook nieuwe stations. Onlangs zijn LINDA.Radio en SHOUT OUT gestart. Inmiddels vindt ruim 32% van de online beluistering plaats via een JUKE-player. Met Smart audio ads, oftewel Dynamic Creative, kunnen zowel audio als advertenties gericht aangeboden worden aan de luisteraar.



Bron: NLO/GfK, ma-zo 06.00-24.00 uur, jaargemiddelde '18 & '19 en nov-dec '18 en '19, 10+, 20-49 jaar, 30-59 jaar, Vrouw 20-49 jaar, Man 20-49 jaar en Triton Digital 2018-2019 & RadioCall onderzoek Sky december 2019.

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Events, TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Social (o.m. Social1nfluencers, StukTV en Gierige Gasten), Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV), LINDA. en de eCommerce divisie (o.m. VakantieVeilingen en Actievandedag). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Media Solutions, Technology en Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

Voor meer informatie over Talpa Network of een van de zenders kunt u contact opnemen met Talpa Network Radio:

Tel: 035-625 27 27
E-mail: pr@talpanetwork.com
Website: talpanetwork.com

Geen berichten meer ontvangen van ons? [Klik hier.](#)