

## **PERSBERICHT**

Hilversum, 30 april 2018

### **TALPA NETWORK BENOEMT THOMAS LOUDON TOT DIRECTEUR CORPORATE COMMUNICATIE**

Thomas Loudon is per 1 mei benoemd tot directeur Corporate Communicatie van Talpa Network. In die functie is hij ook woordvoerder van John de Mol, de oprichter van het Nederlandse mediabedrijf dat eind 2017 van start ging. Tot Talpa Network behoren Talpa TV met o.a. SBS6, Talpa Radio met een merk als 538, het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) en Emesa met o.a. Vakantieveilingen.nl.

Als journalist en media ondernemer richtte Thomas Loudon (47) internationale journalistieke platforms op, waaronder Cartoon Movement. Hij gaf leiding aan diverse communicatieprojecten en was mediadocent aan de Rijksuniversiteit Groningen en de Erasmus Universiteit Rotterdam. Daarvoor was hij onder meer correspondent in het Midden Oosten voor het NOS Journaal en werkte hij als freelancer voor CNN, de BBC, dagblad Trouw en weekblad Elsevier.

In zijn rol van directeur Corporate Communicatie gaat Thomas Loudon het communicatiebeleid van het gehele concern overzien. Hij bouwt daarmee voort op de rol die de afgelopen jaren werd vervuld door Maud Burgers, die het bedrijf onlangs op eigen verzoek heeft verlaten. Maud Burgers werd het afgelopen halfjaar ondersteund door Thomas Notermans, de vroegere woordvoerder van Talpa, die nu opnieuw vertrekt bij het concern.

---

#### **Over Talpa Network**

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Talpa Events, Talpa TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Talpa Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Talpa Social (Social1nfluencers), Talpa Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de e-commerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandedag en Ticketscout). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Talpa Media Solutions, Talpa Platform en Talpa Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV. Talpa Media is verantwoordelijk voor het management van het internationale content bedrijf, en daarmee dus voor de creatie en productie van de televisieformats en concepten en voor de internationale distributie daarvan. De grootste productie is The Voice, voor het eerst uitgezonden in 2010. Inmiddels bestaan er van dit programma meer dan 65 lokale producties, uitgezonden in maar liefst 180 landen.

---

**Voor meer informatie**

Tel: +31 35 533 31 11  
E-mail: [pr@talpanetwork.com](mailto:pr@talpanetwork.com)  
Website: [talpanetwork.com](http://talpanetwork.com)