

7 mei 2018

Talpa Network verwerft aandeel in Computer Vision startup

Talpa Network heeft een strategisch belang genomen in de Computer Vision startup Camvision s.r.o. Camvision, opgericht in 2007, is een technologiebedrijf dat zich richt op de ontwikkeling van intelligente systemen voor de volledig automatische registratie en online streaming van live sportwedstrijden en het ontwikkelen van sportanalyse-software. Deze innovatieve software-producten maken gebruik van Computer Vision en Artificial Intelligence deep-learning technologie om live videostreams in real-time te analyseren.

Camvision heeft een internationaal klantenbestand waar onder andere de Zwitserse Voetbal League, de Portugese Voetbalbond, Rapid Wien en Feyenoord Rotterdam deel van uitmaken.

Talpa Network en de KNVB willen de technologie van Camvision ook gebruiken voor VoetbalTV, het online sociale- en analyseplatform voor het Nederlands amateurvoetbal, waarvan recentelijk bekend is gemaakt dat het live zal gaan op 1 september 2018. Op VoetbalTV zullen ongeveer 80.000 amateurwedstrijden per jaar volledig automatisch online uitgezonden worden met behulp van slimme camera's en software.

Camvision s.r.o. zal onder leiding van de twee oprichters Igor Potúček en Stanislav Sumec zelfstandig doorgaan in Brno, Tsjechië. Het bedrijf zal voor de volgende groeifase gebruik gaan maken van het netwerk en infrastructuur van Talpa.

Hylke Sprangers, CTO Talpa Network: "Talpa Network is een volledig crossmediaal bedrijf waarin technologie een cruciale rol speelt. Onderdeel van onze technologie strategie is om tech IP te ontwikkelen voor nieuwe content markten en innovatieve 24/7 platforms. De investering in Camvision en haar innovatieve AI-technologie past perfect in deze strategie."

Igor Potúček, medeoprichter Camvision s.r.o.: "Camvision ziet in Talpa Network een sterke partner die de capaciteit heeft om onze groei te versnellen. We zijn ook erg verheugd dat we gekozen zijn als partner om de intelligente technologie te leveren voor het nieuwe platform VoetbalTV. Dit stelt ons ook in staat om onze ontwikkeling van AI Computer Vision te versnellen.

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Talpa Events, Talpa TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Talpa Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Talpa Social (Social1nfluencers), Talpa Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de e-commerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandedag en Ticketscout). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Talpa Media Solutions,

Talpa Platform en Talpa Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

CAMVISION s.r.o.

Het Camvision s.r.o. bedrijf is opgericht in 2007 met als hoofddoel het ontwikkelen van intelligente camerasystemen, Computer Vision en beeldverwerking. Oprichter Igor Potůček en medeoprichter Stanislav Sumec zijn sinds 2002 betrokken geweest bij verschillende internationale onderzoeksprojecten. De uitgebreide onderzoekservaringen die opgedaan zijn in het veld van video en sport hebben geleid tot de creatie van een slimme productsuite voor sportanalyse die veel professionele sportclubs helpt hun prestaties te verbeteren. Deze baanbrekende technologie stelt ons in staat om geautomatiseerde oplossingen te bieden voor sportgeoriënteerde video-analyse en streaming.

Voor meer informatie

Tel: +31 35 533 31 11

E-mail: pr@talpanetwork.com

Website: talpanetwork.com