

11 juni 2019

Versterking directie Talpa Network

Menno Koningsberger Managing Director Marketing, Paul Römer Managing Director Radio en Televisie

Talpa Network heeft Menno Koningsberger benoemd tot Managing Director Marketing en Paul Römer tot Managing Director Radio en Televisie. Talpa Network is sinds haar lancering in november 2017 constant in beweging, heeft haar bedrijven- en merkenportfolio sterk uitgebreid en richt zich op alle consumenten in Nederland. De benoemingen luiden een volgende fase in de ontwikkeling van de onderneming in. Menno Koningsberger wordt verantwoordelijk voor de marketingactiviteiten binnen Talpa Network en Paul Römer wordt verantwoordelijk voor de radio- en televisiemerken van Talpa Network.

Menno Koningsberger is sinds 2015 Algemeen Directeur Radio bij Talpa Network, eerder was hij Algemeen Directeur van radiostation Qmusic en bekleedde hij Marketing- en Sales directiefuncties bij internationale concerns. Paul Römer was de afgelopen zeven jaar Algemeen Directeur van de NTR en vervulde daarvoor onder meer bestuursfuncties bij John de Mol Producties en Endemol.

CEO Peter de Mönink zegt over de benoemingen: "Ik verheug me op de samenwerking met Menno en Paul. Beiden behoren tot de top in hun vakgebied. Zij begrijpen de Nederlandse mediamarkt in volle context, zijn altijd gericht op de merkbeleving van de klant en weten teams tot topprestaties te inspireren. Die ervaring is van grote waarde voor de verdere ontwikkeling van de Talpa Network organisatie en ons aanbod aan consument en adverteerder."

John de Mol voegt hieraan toe: "Menno en Paul ken ik als bekwame, bevlogen vakgenoten die de onderste steen boven halen om de klant kwaliteit te kunnen leveren. Naast een schat aan ervaring hebben ze de leiderschapskwaliteiten om organisatie breed verbindingen te slaan en om ons product- en dienstenaanbod naar een volgend niveau te brengen. Ik ben blij dat Menno zijn kwaliteiten Talpa Network breed wil aanwenden en vind het erg leuk om weer met Paul samen te werken, twaalf jaar na Endemol."

Contactpersoon voor de pers:

Jacqueline Hekkers, Manager Communicatie Content, +31 654962832.

TALPA NETWORK

Voor meer informatie over Talpa Network:

Tel: +31 35 533 31 11

E-mail: pr@talpanetwork.com

Website: talpanetwork.com

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Events., TV. (o.m. SBS6, Net5, Veronica

en SBS9), Radio. (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Social (StukTV, Social1nfluencers), Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de eCommerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandeday). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Media Solutions, Platform en Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV.