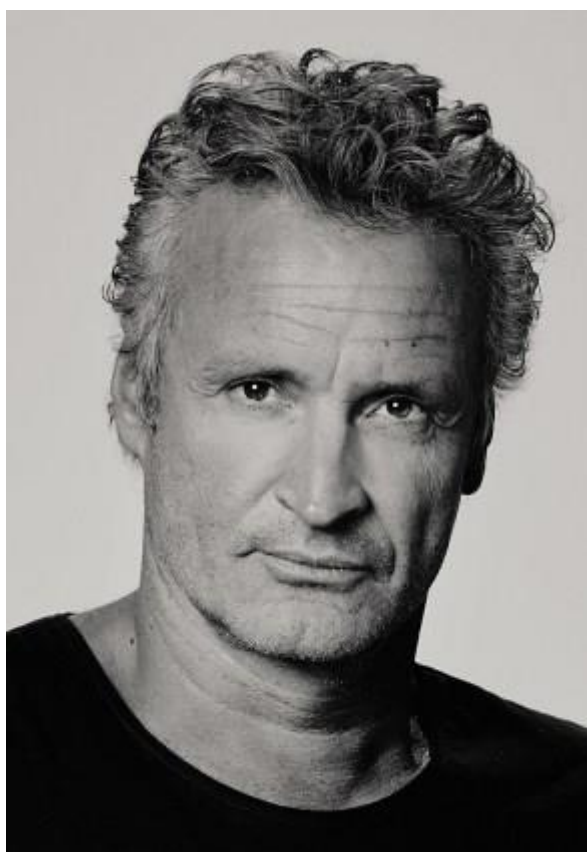


24 januari 2019

Erland Galjaard versterkt de gelederen bij Talpa Network



Met ingang van 1 februari gaat Erland Galjaard aan de slag als strategisch adviseur bij Talpa Network. In deze functie gaat hij over alle vormen van content bij Talpa Network inhoudelijk advies geven. Hij zal een grote rol spelen bij de integratie van de content over alle platformen van het mediabedrijf.

Content is leading bij Talpa Network. De strategie van het bedrijf is erop gericht om de hele dag door content aan te bieden die de consument graag wil zien, via alle kanalen waar Talpa Network over beschikt. Dat betekent dat er breder nagedacht wordt over de content die geproduceerd wordt en over de wijze waarop die bij de kijker komt. In zijn nieuwe rol zal Galjaard een belangrijke bijdrage leveren aan het uitwerken van deze netwerk gedachte.

“Bij Talpa Network is alles gedreven door creativiteit, inhoud, snelheid en innovatie. Het uitgangspunt is het creëren van mooie nieuwe dingen, met super professionele mensen,” zegt Erland Galjaard. “Bij Talpa Network gaat het er de komende tijd om dat we het contact met de kijker opbouwen op nieuwe manieren. Het is mooi dat het Nederlands is, want wij kennen de Nederlandse kijker. Ik heb er nooit een geheim van gemaakt dat ik graag met John werk. Ik verheug me erop om met hem bij Talpa Network iets heel moois op te bouwen.”

“Om een innovatief mediabedrijf als Talpa Network te bouwen heb je mensen nodig die deze wereld echt heel goed begrijpen. Erland heeft keer op keer laten zien dat hij het verschil maakt. Ik heb dat

al vaak van heel dichtbij mee mogen maken,” zegt John de Mol. “Ik ben dan ook blij dat hij zich aansluit bij Talpa Network. Zijn inzicht gaat volgens mij een cruciale rol spelen in het succes van het bedrijf.”

Erland Galjaard begon zijn carrière bij RTL Nieuws, waar hij eindredacteur was. Vervolgens werd hij programmadirecteur bij RTL 7 en later bij Yorin. Galjaard zette daarna de huidige zender RTL5 op, voordat hij verantwoordelijk werd voor RTL 4. Na een periode van 10 jaar als verantwoordelijke voor deze zender, was hij vier jaar algemeen programmadirecteur bij RTL. Galjaard zal drie dagen in de week bij Talpa Network werken. De rest van zijn tijd blijft hij besteden aan zijn activiteiten in zijn eigen bedrijf, Creative Souls.

Contactpersoon voor de pers:

Thomas Loudon, Director Corporate Communications Talpa Network: 035 533 34 43.

TALPA NETWORK

Voor meer informatie over Talpa Network:

Tel: +31 35 533 31 11

E-mail: pr@talpanetwork.com

Website: talpanetwork.com

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Events., TV. (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Radio. (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Social (Social1influencers), Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de eCommerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandedag en Ticketscout). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Media Solutions, Platform en Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV. Talpa Media is verantwoordelijk voor het management van het internationale content bedrijf, en daarmee dus voor de creatie en productie van de televisieformats en concepten en voor de internationale distributie daarvan. De grootste productie is The Voice, voor het eerst uitgezonden in 2010. Inmiddels bestaan er van dit programma meer dan 65 lokale producties, uitgezonden in maar liefst 180 landen.