

PERSBERICHT

Hilversum 26 juli 2018

TALPA NETWORK BRENGT 538 NIEUWS NAAR GOOGLE ASSISTENT

Het 538 Nieuws wordt de komende dagen* beschikbaar gesteld via de Nederlandstalige Google Assistent, die Google vandaag introduceert op Android en IOS. En later dit jaar verkrijgbaar is op Google Home, de smart speaker die naar de Nederlandse markt komt.

Bart Jan Cune, hoofdredacteur Talpa Radio Nieuws: "Hiermee worden de beste nieuwsupdates van Nederland in één klap beschikbaar gemaakt voor alle (audio)devices. Het 538 Nieuws wordt goed gewaardeerd onder jonge luisteraars, die nu onze audio-updates kunnen oproepen wanneer zij maar willen, waar ze ook zijn. Ze worden dan door de nieuwslezers van 538 snel, maar volledig bijgepraat over het laatste wereldnieuws, ontwikkelingen in de showbizz en het weer."

Gebruikers van de Google Assistent kunnen het laatste nieuws van 538 opvragen door simpelweg "Luister naar 538 Nieuws" te zeggen. Ook kunnen ze 538 Nieuws al voorselecteren voor gebruik in de ochtendroutine; wanneer de gebruiker "goedemorgen" zegt, speelt de Assistent automatisch weer, verkeer, de agenda van de gebruiker en het nieuws van Radio 538 af.

Het 538 Nieuws wordt geproduceerd door de nieuwsdienst van Talpa Network, ondersteund door het ANP. De presentatie is in handen van onder meer Henk Blok, Bart Jan Cune, Jo van Egmond en Celine Huijsmans.

** De ondersteuning voor nieuwsbulletins in de Google Assistent wordt in de komende dagen ingeschakeld.*

TALPA NETWORK

Voor meer informatie over Talpa Network:

Tel: +31 35 533 31 11

E-mail: pr@talpanetwork.com

Website: talpanetwork.com

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Talpa Events, Talpa TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Talpa Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Talpa Social (SocialInfluencers), Talpa Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV) en de e-commerce divisie (o.m. VakantieVeilingen, Actievandedag en Ticketscout). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) en het fotobureau Hollandse Hoogte maken deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Talpa Media Solutions, Talpa Platform en Talpa Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV. Talpa Media is verantwoordelijk voor het management van het internationale content bedrijf, en daarmee dus voor de creatie en productie van de televisieformats en concepten en voor de internationale distributie daarvan. De grootste productie is The Voice, voor het eerst uitgezonden in 2010. Inmiddels bestaan er van dit programma meer dan 65 lokale producties, uitgezonden in maar liefst 180 landen.