

10 december 2019

Emesa wordt Talpa eCommerce en krijgt nieuwe directie

Emesa - het Amsterdamse eCommerce bedrijf met 250 medewerkers en omstreeks 7 miljoen transacties per jaar - zoekt twee jaar na de overname door Talpa Network verdere integratie met het MediaTechbedrijf. In het eerste kwartaal van 2020 zal de naam Emesa uitfaseren en zal het bedrijf verder gaan als Talpa eCommerce. Met zijn merken VakantieVeilingen, ActievandeDag en SlajeSlag richt deze tak van Talpa Network zich op impuls- en actiegedreven eCommerce. Voor hun consumenten zullen de eCommerce merken van Talpa Network zichtbaarder worden via het mediabereik van Talpa Network met een nog verrassender aanbod. Voor haar meer dan 1000 partners, waaronder pretparken, hotelketens en aanbieders van fysieke producten, zal Talpa eCommerce haar diensten als sales & marketing partner vergroten door een sterkere koppeling met het mediabereik van Talpa Network te leggen.

Er zullen per 1 januari 2020 ook nieuwe managementleden aantreden. Joost Brakel, nu in dienst als Directeur Digital bij Talpa Network en Linda Jansen, nu Client Service Director bij Talpa Media Solutions, zullen als respectievelijk Managing Director en Commercieel Directeur overstappen naar Talpa eCommerce om daar de directie te versterken. Samen met de huidige Financieel Directeur van Emesa, Caroline Ammerlaan, zullen zij het nieuwe management van Talpa eCommerce verder vormgeven. De huidige Algemeen Directeur, Carel van Boetzelaer, heeft succesvol de eerste stappen gezet om Emesa aan Talpa Network te koppelen. Hij heeft eerder dit jaar aangegeven na zes jaar dienstverband begin 2020 een nieuwe uitdaging aan te willen gaan.

Peter de Mönnink: "Talpa eCommerce is een essentieel onderdeel van onze integrale marktbenadering. We zijn trots om zo'n mooi bedrijf in ons portfolio te hebben. Met het aantreden van Joost en Linda kunnen we de volgende stappen zetten in de samenwerking tussen de verschillende onderdelen van Talpa Network. Consumenten krijgen een beter en gevarieerder aanbod en onze B2B partners worden volledig geserved op het gebied van Sales & Marketing."

Contactpersoon voor de pers:

Jacqueline Hekkers, Manager Communicatie Content, Jacqueline.Hekkers@talpanetwork.com.



[Linda Jansen.jpg](#)

1.81 MB



[Joost Brakel.jpg](#)

469.13 KB

TALPA NETWORK

Talpa Network is de onderneming waarbinnen John de Mol zijn (multi)media-activiteiten heeft ondergebracht. Talpa Network bestaat uit de onderdelen Events, TV (o.m. SBS6, Net5, Veronica en SBS9), Radio (o.m. 538, Sky Radio, Veronica en Radio 10), Social (o.m. Social1nfluencers, StukTV en Gierige Gasten), Digital (o.m. KIJK, JUKE en VoetbalTV), LINDA. en de eCommerce divisie (o.m. VakantieVeilingen en Actievandedag). Ook het Algemeen Nederlands Persbureau (ANP) maakt deel uit van het concern. Deze onderdelen worden ondersteund door Media Solutions, Technology en Creative. Met dit netwerk is het Nederlandse multimediabedrijf meer dan relevant voor de consument en de adverteerder.

John de Mol is de bedenker van een aantal wereldwijde blockbuster formats, zoals Big Brother, Deal or No Deal en The Voice. Voor laatstgenoemde show ontving hij vier Emmy Awards. Zijn laatste productiemaatschappij, Talpa Media, is in 2015 overgenomen door het Britse ITV. Talpa Media is verantwoordelijk voor het management van het internationale content bedrijf, en daarmee dus voor de creatie en productie van de televisieformats en concepten en voor de internationale distributie daarvan. De grootste productie is The Voice, voor het eerst uitgezonden in 2010. Inmiddels bestaan er van dit programma meer dan 65 lokale producties, uitgezonden in maar liefst 180 landen.