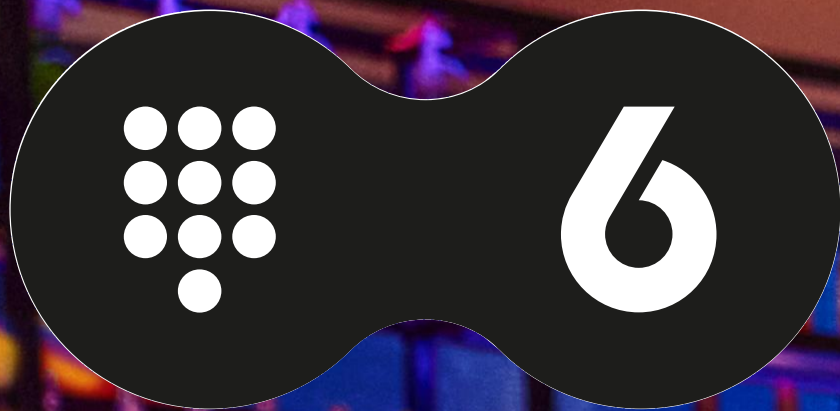


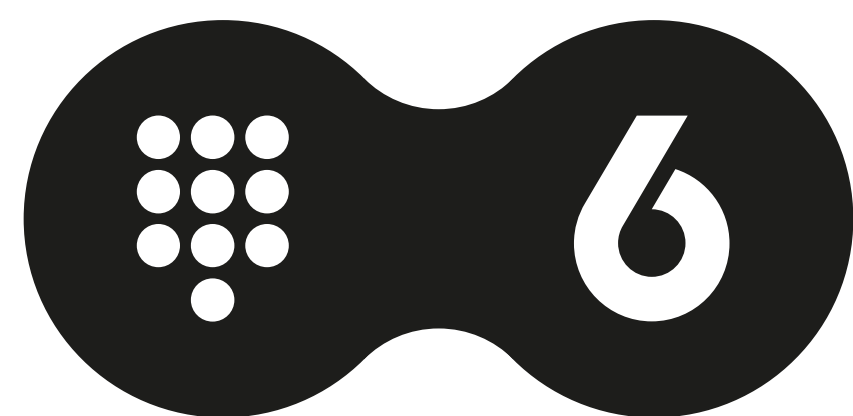
Monthly Inside.

Juni 2024.





Highlights juni.



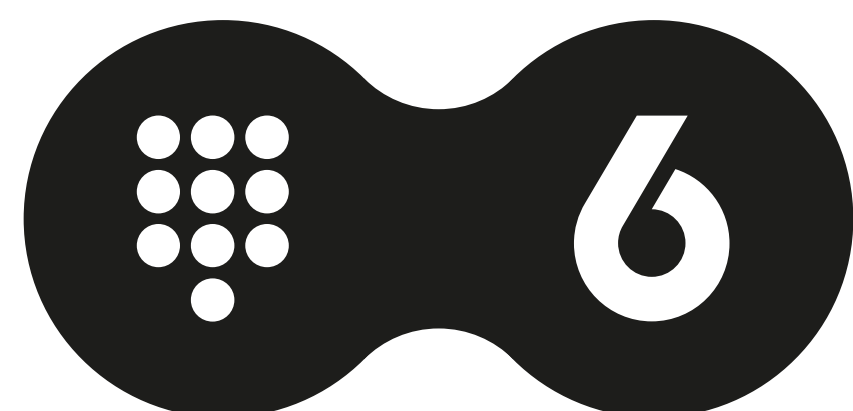
Vooravond.



Lang Leve de Liefde



De Bondgenoten



6 juni Alpe d'HuZes.

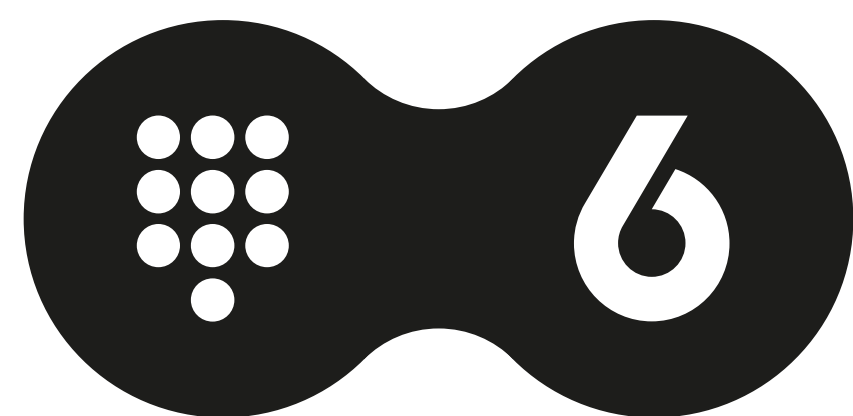
Alpe d'HuZes
opgevenisgeenoptie.nl

Samen met **KWF**

- Johnny de Mol
- Leo Alkemade
- Dennis van der Geest
- Leontien van Moorsel
- Winston Gerschtanowitz
- Dyantha Brooks
- Roxane Knetemann
- Ronald Molendijk
- Manuel Venderbos

Op donderdag 6 juni van 10.00-17.45 uur

Talpa Network omarmt op donderdag 6 juni voor de vierde keer Alpe d'HuZes. Duizenden deelnemers beklimmen dan weer de Alpe d'Huez om geld in te zamelen voor KWF Kankerbestrijding. SBS6 en Radio 10 doen de hele dag live verslag. Negen bekende Talpa-gezichten beklimmen deze keer de beroemde berg, samen met een buddy die met een persoonlijke reden deelneemt.



Maandag.

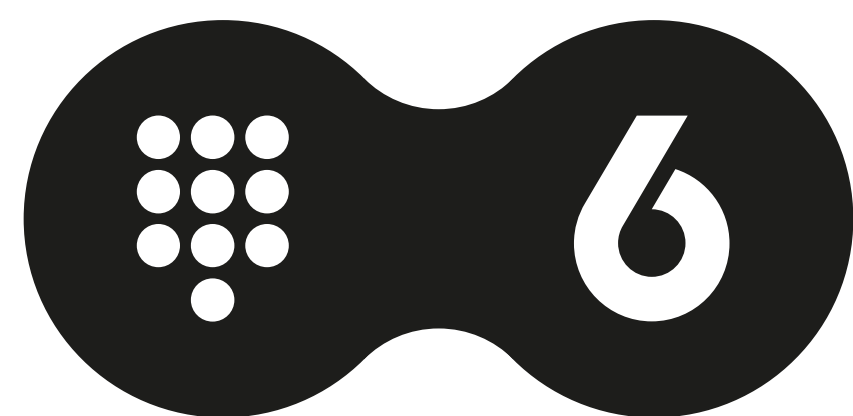


Mr. Frank Visser doet Uitspraak



Vandaag Inside Oranje





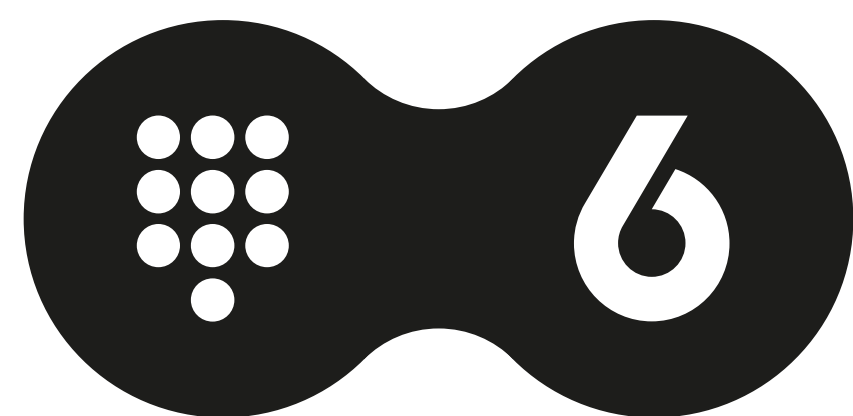
Dinsdag.



Stegeman op de Bres



Vandaag Inside Oranje



Woensdag.



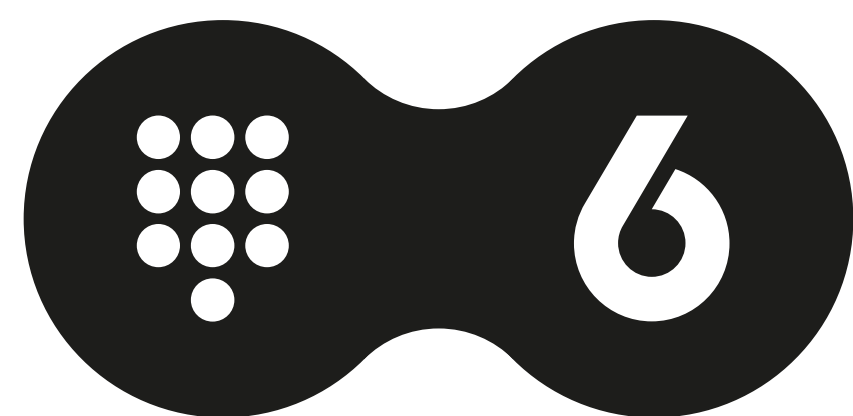
Steenrijk, Straatarm

Elke woensdag om 20.30 uur



Vandaag Inside Oranje

Vanaf 14 juni elke avond om 23:00 uur



Donderdag.



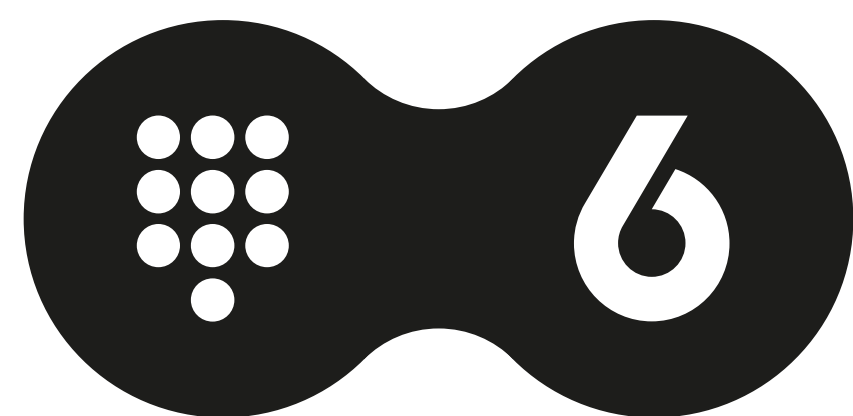
Het Jachtseizoen

Elke donderdag om 20.30 uur



Vandaag Inside Oranje

Vanaf 14 juni elke avond om 23:00 uur



Vrijdag.



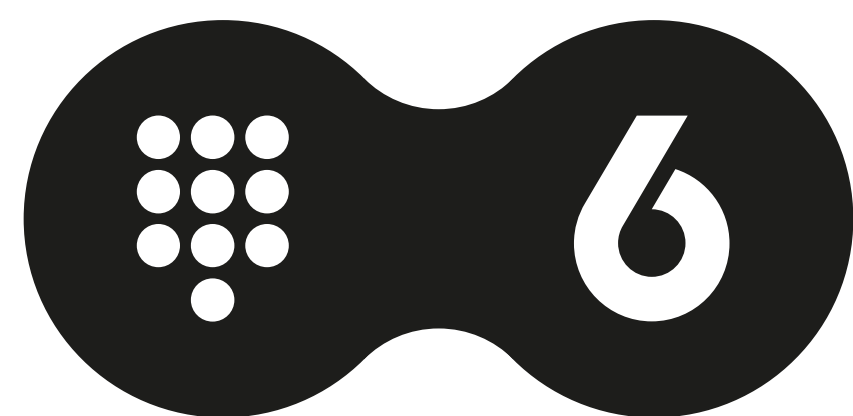
Het Roer Om

Vanaf vrijdag 14 juni om 20.30 uur



Vandaag Inside Oranje

Vanaf vrijdag 14 juni elke avond om 23:00 uur

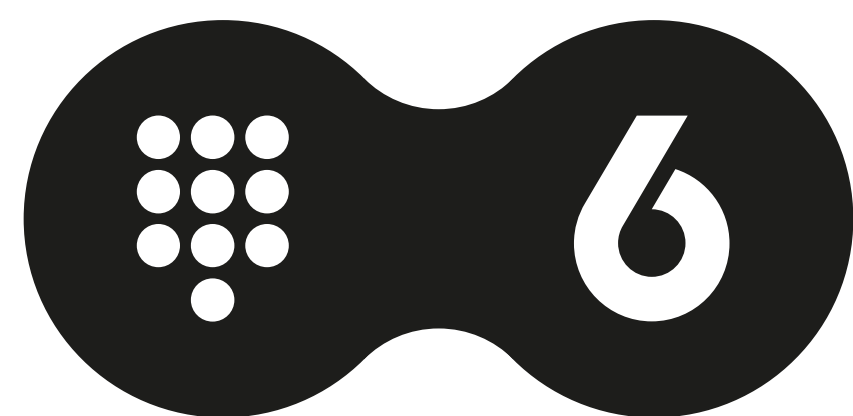


Zaterdag.



The Tribute in Concert 2024





Zondag.



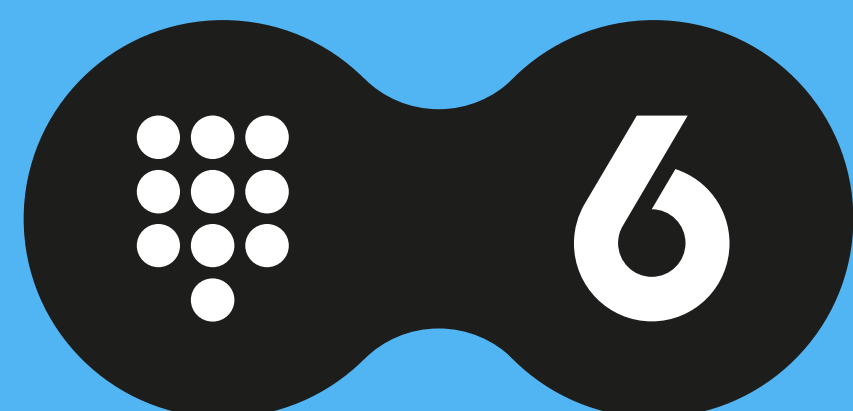
Code van Coppens

Elke zondag om 20.30 uur



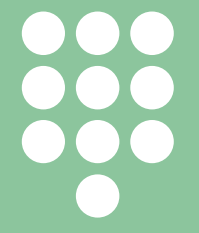
Vandaag Inside Oranje

Vanaf 14 juni elke avond om 23:00 uur



Programmaschema juni.

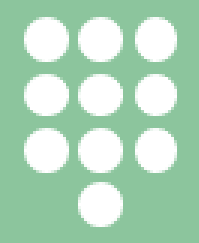
	MAANDAG	DINSDAG	WOENSDAG	DONDERDAG	VRIJDAG	ZATERDAG	ZONDAG
18.00			Handhavers in Actie			De Grote Tuinverbouwing	De Grote Verhuizing
18.30						Lachen om Home Video's	De Grote Huisverbouwing
19.00			Lang Leve de Liefde				
19.30							vtwonen: weer verliefd op je huis
19.45			De Bondgenoten				
20.00						1-6: The Tribute in Concert 2024 15-6: Ik Hou van Holland	
20.30	Mr. Frank Visser doet Uitspraak	Urk! 18-6: Stegeman op de Bres	Steenrijk, Straatarm	Het Jachtseizoen	Familie Gillis: Massa is Kassa 14-6: Het Roer Om		Code van Coppens
21.30	De Oranjezomer 17-6: Shownieuws	De Oranjezomer 18-6: Shownieuws	De Oranjezomer 19-6: Shownieuws	De Oranjezomer 20-6: Shownieuws	De Oranjezomer 14-6: Shownieuws	Lotto. De Kwis met Ballen 15-6: Shownieuws	Undercover in Nederland 16-6: Shownieuws
22.30	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland	Hart van Nederland
23.00	17-6: Vandaag Inside Oranje	18-6: Vandaag Inside Oranje	19-6: Vandaag Inside Oranje	20-6: Vandaag Inside Oranje	14-6: Vandaag Inside Oranje	15-6: Vandaag Inside Oranje	16-6: Vandaag Inside Oranje



NET5.

NET5.

Highlights juni.

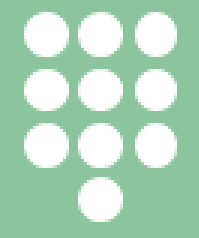


NET5.



Finale week **Het Blok!**

Elke werkdag een
nieuwe aflevering met
op vrijdag 7 juni om
20.30 de ontknoping
van Het Blok 2024!



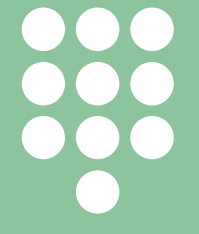
NET5.



STATION 19

Nieuw seizoen
Station 19.

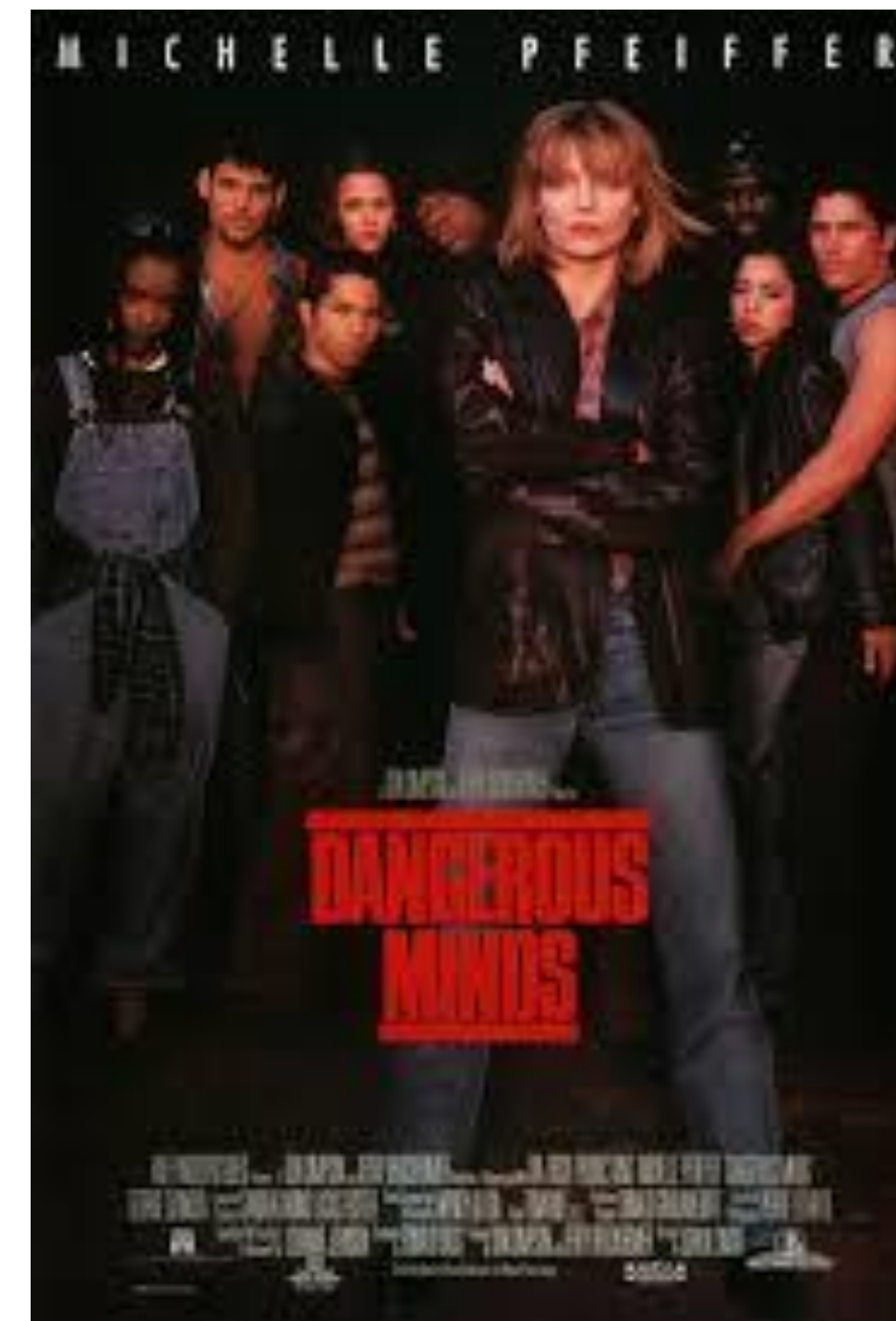
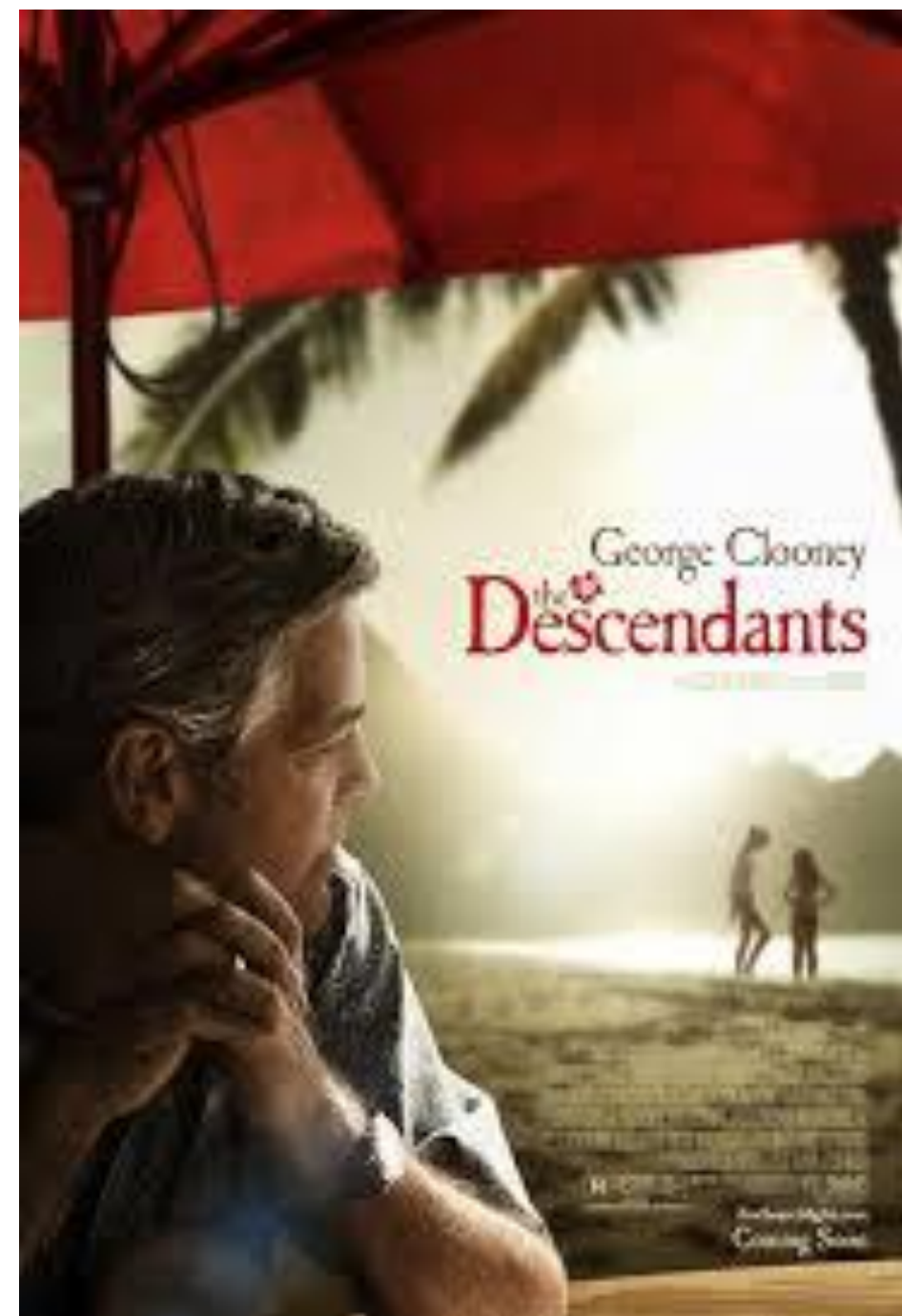
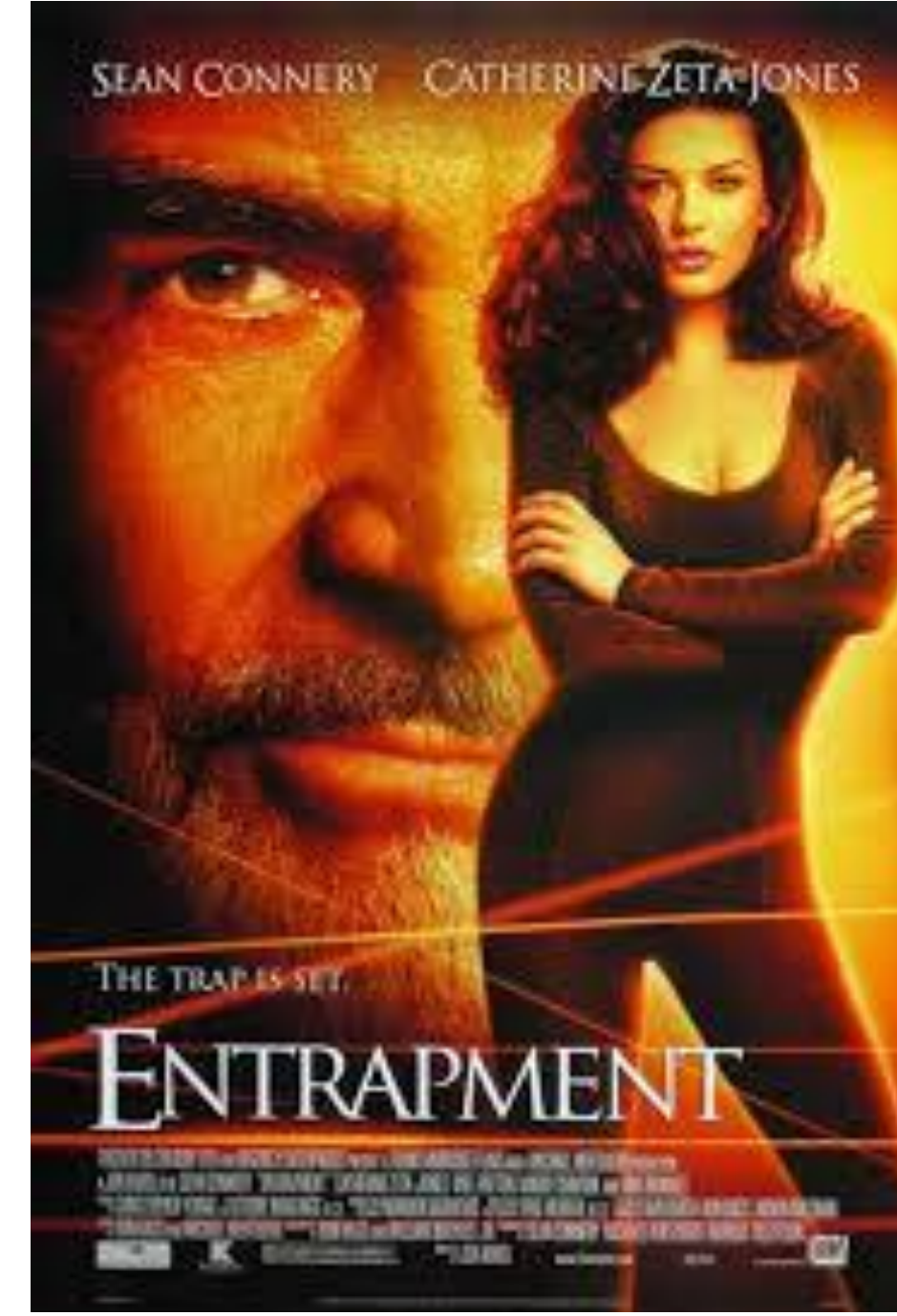
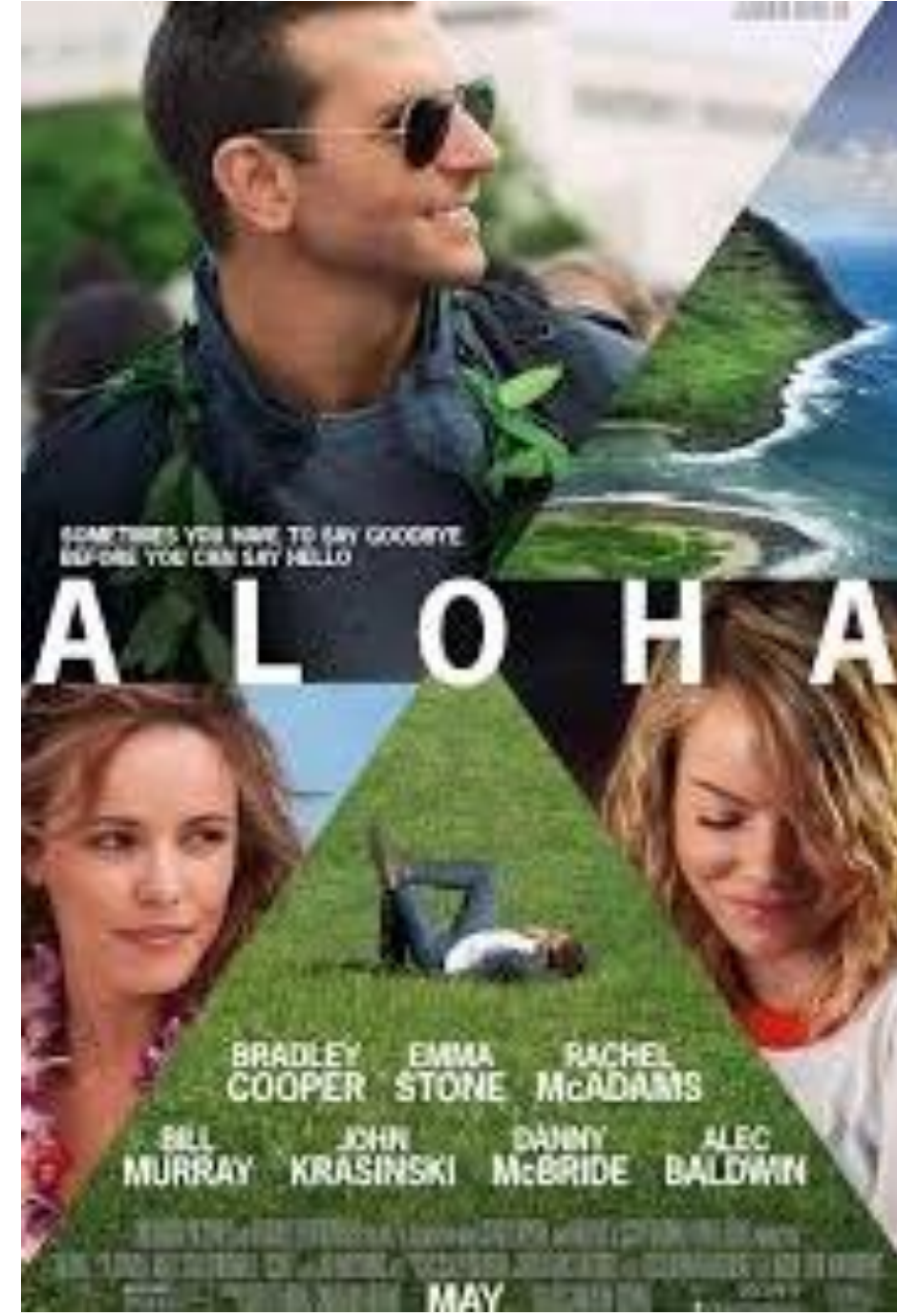
Vanaf 11 juni elke
dinsdag om 20.30 uur.

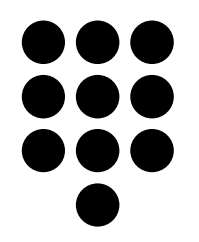


NET5.

Filmoverzicht.

Elke donderdag, vrijdag en zondag de beste films!





NET5.

Programmaschema juni.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	MasterChef USA	MasterChef USA	MasterChef USA	MasterChef USA	MasterChef USA	Lang Leve de Liefde	Een dag in de dierentuin
18:30	MasterChef USA	MasterChef USA	MasterChef USA	MasterChef USA	MasterChef USA		
19:00						vtwonen	Een dag in de dierentuin
19:30	Hell's Kitchen	Hell's Kitchen	Hell's Kitchen	Hell's Kitchen	Hell's Kitchen		
20:00						NCIS: Hawaï	Film
20:30	Het Blok (finale week) v.a. 10-6: Million Dollar Island Australië	Het Blok (finale week) v.a. 11-6: Station 19 (nieuw)	Het Blok (finale week) v.a. 12-6: The Rookie (nieuw)	Het Blok (finale week) v.a. 13-6: Film	Het Blok (finale week) v.a. 14-6: Film		
21:00						NCIS: Hawaï	Film
21:30	Het Roer Om	Grey's Anatomy (nieuw)	Ik ga op reis en neem mee... v.a. 12-6: The Rookie	Je huis op orde v.a. 13-6: Film	De Grote Muziekquiz (nieuw) v.a. 14-6: Film		
22:00						NCIS: Hawaï	Film
22:30	Het jaar van...	Chicago Fire	Law&Order: SVU (nieuw)	Over Gewicht v.a. 13-6: Film	v.a. 14-6: Film		
23:00						Film	
23:30	Het jaar van...	New Amsterdam	Coroner	Steenrijk straatarm v.a. 13-6: Film			

The word "VERONICA" in a white, stylized serif font, set against a blue circular background.A circular inset image showing a group of people, likely characters from the movies, in a dark setting.

Highlights juni.

SEAL TEAM



SEAL Team – seizoen 5

Vanaf zondag 9 juni om 20.00 uur,
dubbele afleveringen.

Cabaretavond - zaterdag 8 juni.



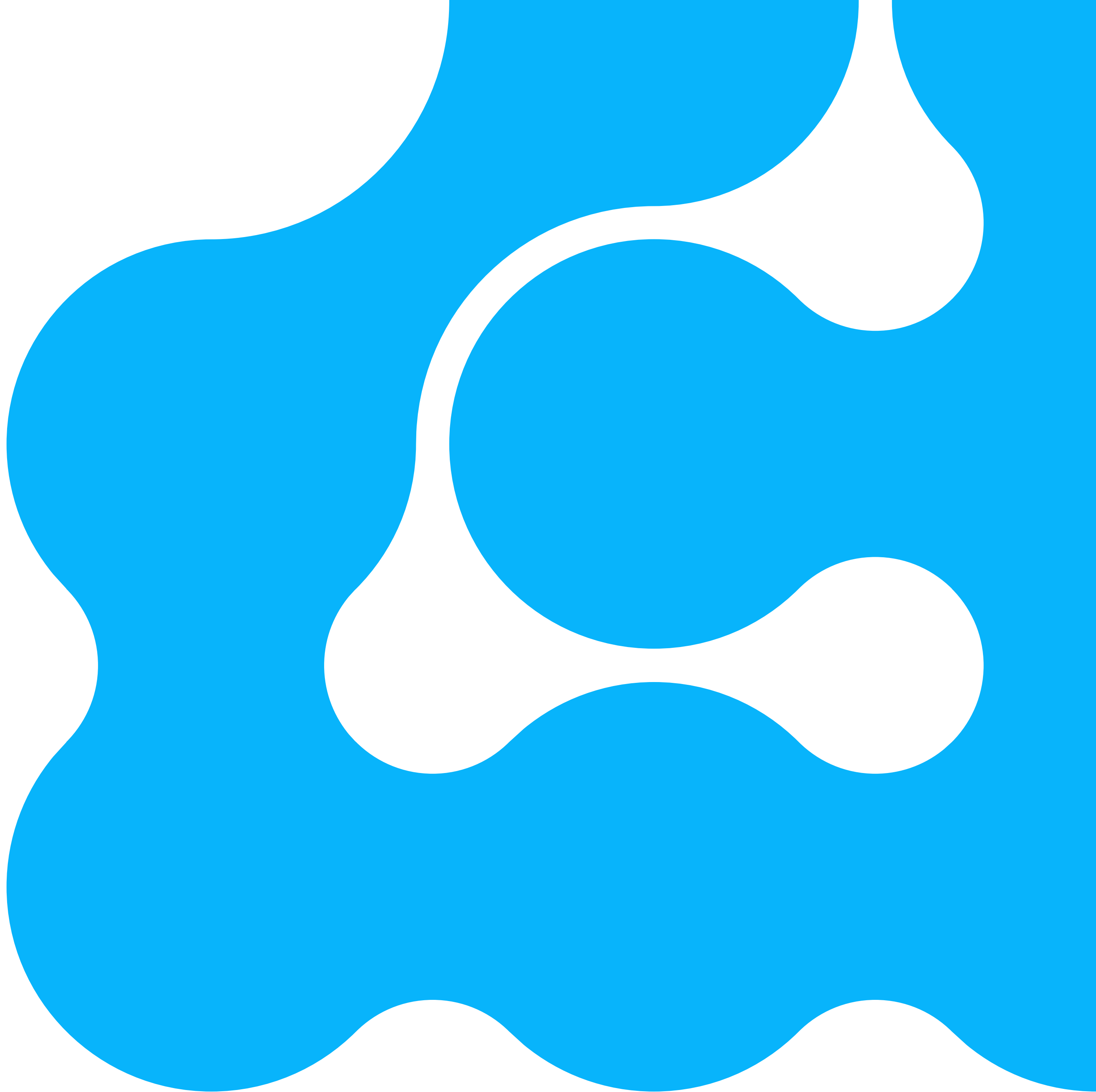
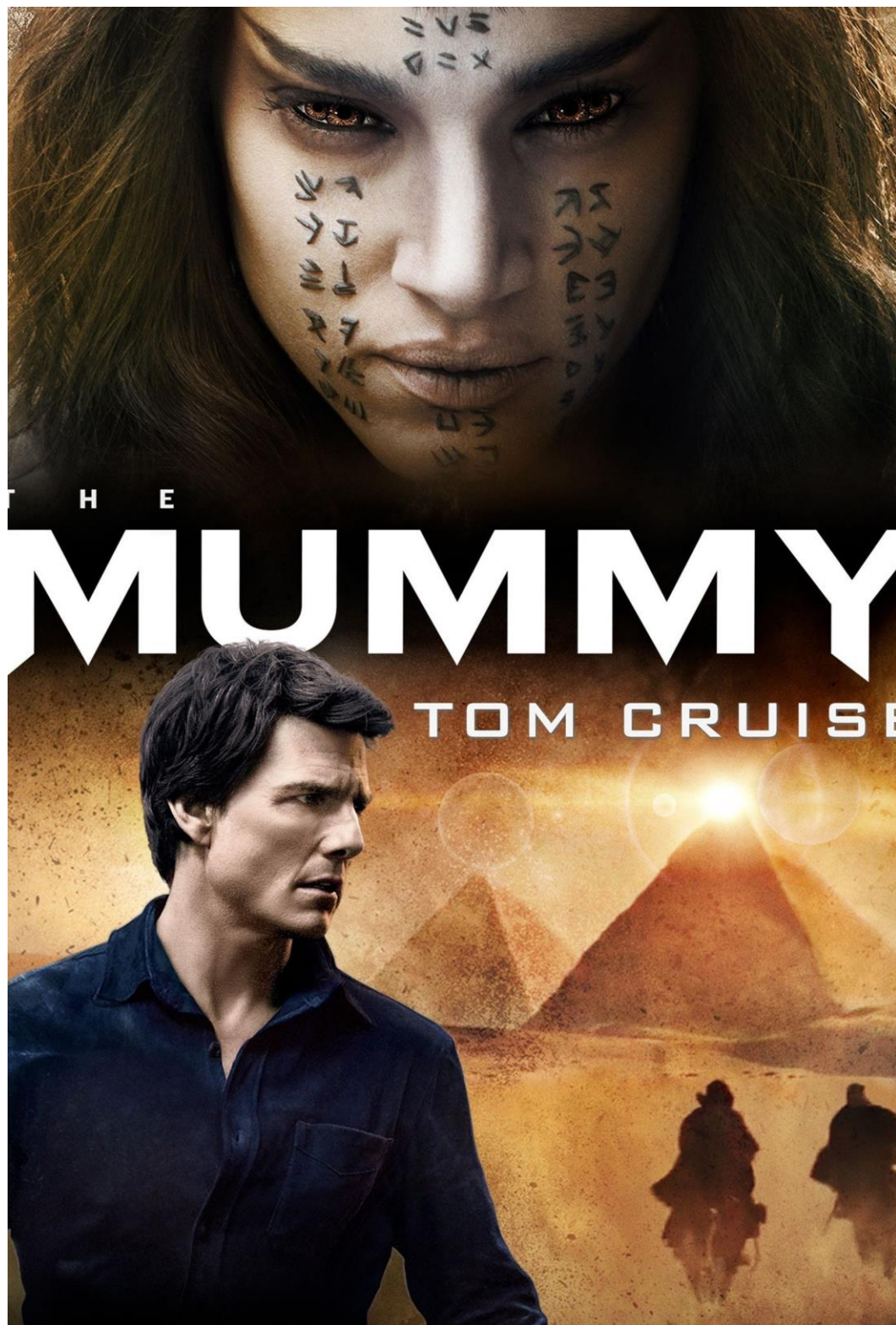
Rene van Meurs: Hunkert

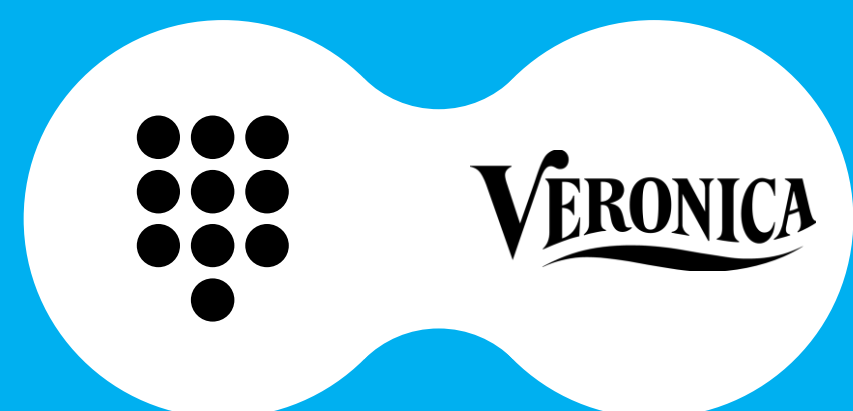


Best of... Ton Kas

Filmoverzicht.

Elke maandag, dinsdag, woensdag, donderdag en zaterdag de beste films!





Programmaschema juni.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Two and a Half Men	Extreme Road Rescue	Border Security: Australië S10
18:30							
19:00						Border Security: Dog Patrol	Border Security: Amerika S2
19:30	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory	The Big Bang Theory		
20:00							FBI: Most Wanted S5 SEAL Team (vanaf 9-6)
20:30						FILM	
21:00	FILM	FILM	FILM	FILM	The Grand Tour S3 TBA (vanaf 14 juni)	Rene van Meurs: Hunkert 8-6	FBI S6 SEAL Team (vanaf 9-6)
21:30							
22:00					TBA		FBI: International S3 FBI International S2 (vanaf 9-6)
22:30						FILM	
23:00	FILM	FILM	FILM	FILM	Hufters op Beeld	Best of Ton Kas 8-6	FBI International S2
23:30					Dashcam Disasters		FBI: Most Wanted S3



 viaplay | TV

Highlights juni.



Verwachte sport content voor juni.

- GP Canada, Spanje & Oostenrijk
- Nineball (Saudi-Arabie)
- DTM Zandvoort
- Darts
- The Grand National

**De sportcontent wordt in aanloop naar de maand geoptimaliseerd en aangevuld. [Klik hier](#) en blijf op de hoogte van de meest recente programmering.*



Programmaschema juni.

	Maandag	Dinsdag	Woensdag	Donderdag	Vrijdag	Zaterdag	Zondag
18:00	McLeod's Daughters <i>(vanaf 16.30u)</i>	McLeod's Daughters <i>(vanaf 16.30u)</i>	McLeod's Daughters <i>(vanaf 16.30u)</i>	McLeod's Daughters <i>(vanaf 16.30u)</i>	McLeod's Daughters <i>(vanaf 16.30u)</i>	Man Bijt Hond	Grey's Anatomy S17
18:30							
19:00	SWAT <i>(dubbele afleveringen)</i>	SWAT <i>(dubbele afleveringen)</i>	SWAT <i>(dubbele afleveringen)</i>	SWAT <i>(dubbele afleveringen)</i>	SWAT <i>(dubbele afleveringen)</i>	Weekly HH woensdag 22.30u	Film
19:30							
20:00							
20:30	Film	Film	Urk S9	Dr. Bull S3	Secret Bridesmaid's Business <i>Five Bedrooms (vanaf 21-6)</i>	Film	Film
21:00							
21:30			Supernanny S8				
22:00							
22:30	Film	Film	Het Gezin S2	Film	Private Eyes S3	Film	Film
23:00							
23:30			Villa Zuid-Afrika S2			Charmed to Death	



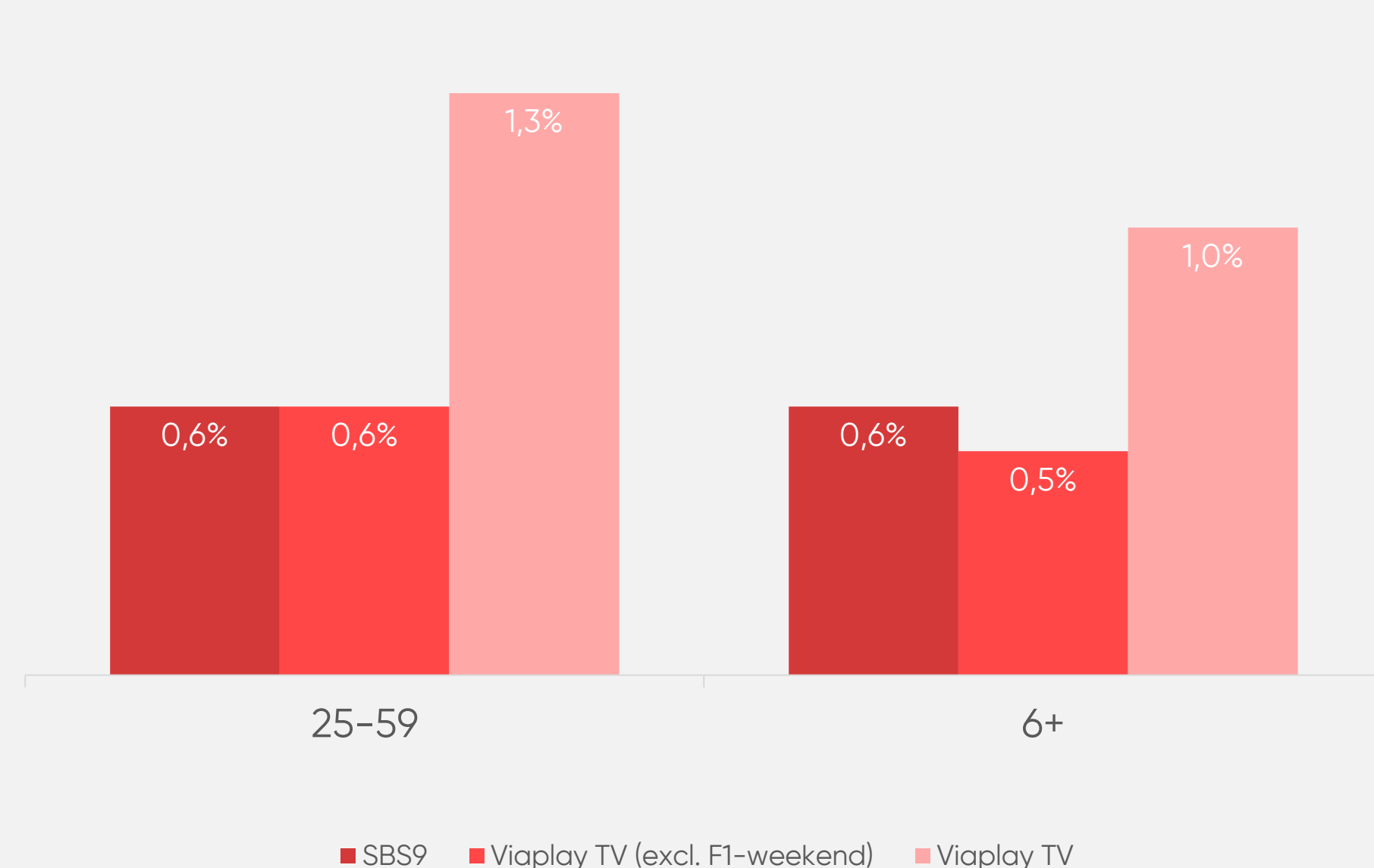
viaplay
TV



Sinds 5 april is SBS9 omgedoopt tot Viaplay TV.

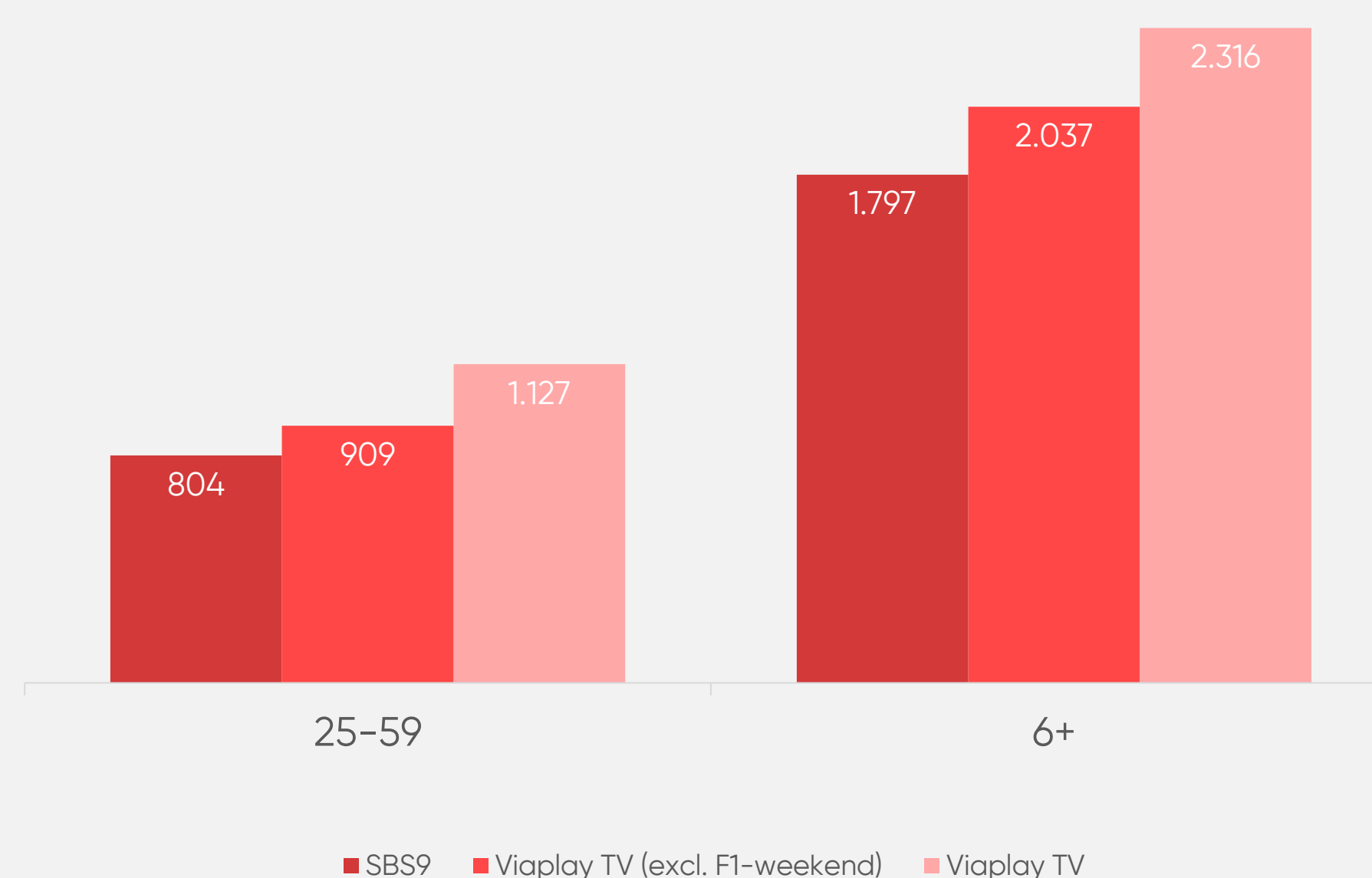
Dit kanaal combineert top sportcontent zoals Formule 1, PDC darts en voetbal uit de Premier League en Bundesliga. Daarnaast geniet je nog steeds van de vertrouwde SBS9 programmering, met een selectie van internationale series, films en Nederlands entertainment. Hierdoor trekt de zender een wat ander publiek aan dan voorheen, namelijk iets jonger en mannelijker. Hieronder de eerste bevindingen van Viaplay TV.

Marktaandeel (%).



Na de naamsverandering zien we een positieve trend in ons marktaandeel, vooral in de leeftijdsgroepen 6+ en 25-59 jaar. Deze mooie stijging is grotendeels te danken aan de uitzendingen van Formule 1. Zonder de raceweekenden blijft ons marktaandeel stabiel.

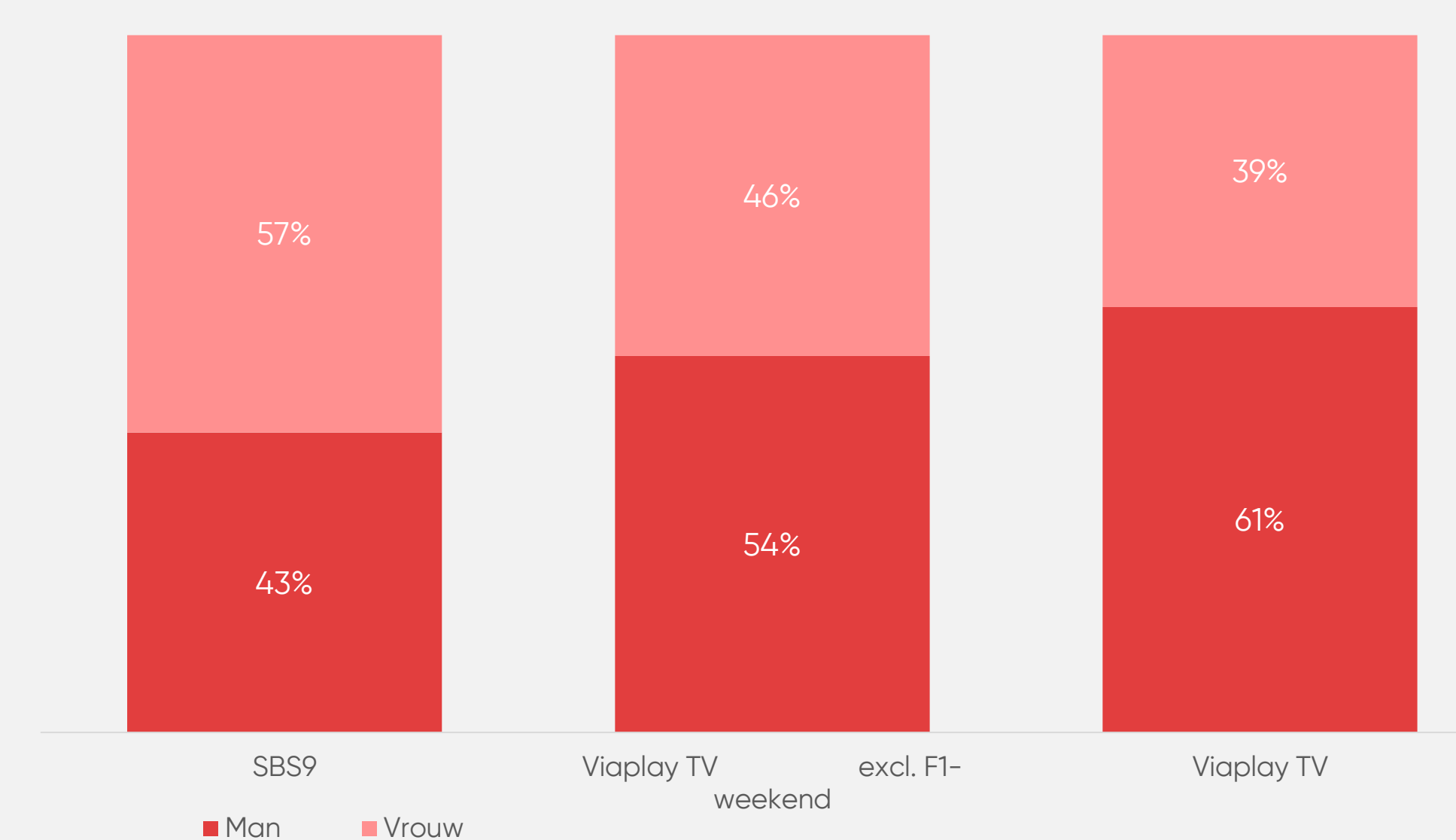
Gemiddeld weekbereik (000).



Viaplay TV trekt meer en een breder kijkerspubliek aan dan SBS9. Het gemiddelde weekbereik is op beide doelgroepen dan ook flink gestegen, ook als er geen Formule 1 wordt uitgezonden:

- 25-59 jaar: stijging +13% zonder F1 en +40% met F1 weekend
- 6+: stijging +13% zonder F1 en +29% met F1 weekend

Profiel man/vrouw (%).



Viaplay TV is aantrekkelijker voor mannen, met 61% van ons kijkerspubliek, vergeleken met 43% bij SBS9. Dit is te danken aan de populariteit van Formule 1, maar ook door het uitzenden van andere sportcontent, zoals voetbal en tennis, die eveneens bijdragen aan onze sterke positie onder mannelijke kijkers.

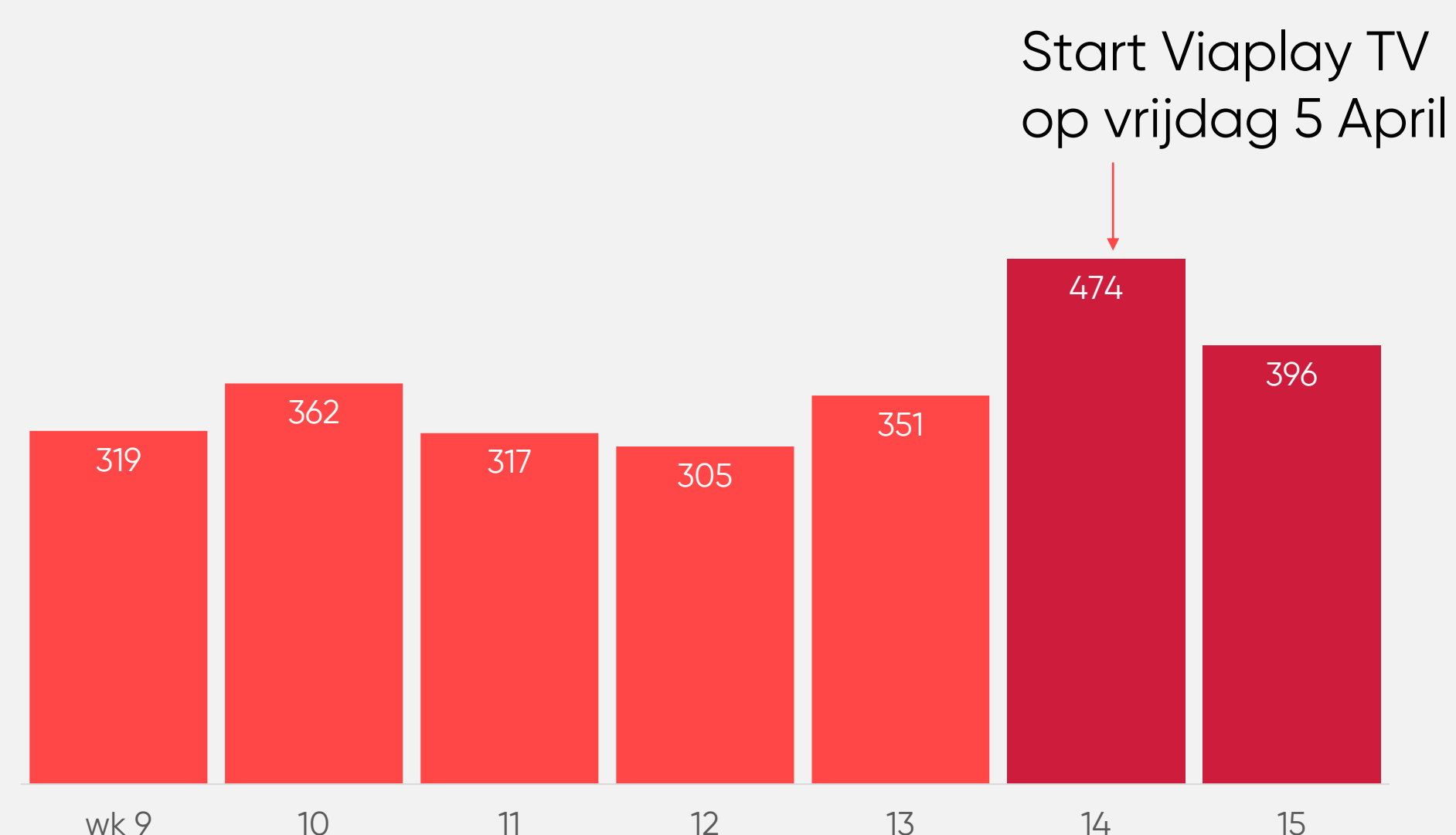


Beïnvloedt Viaplay TV het gemiddeld weekbereik (M25-59 jaar) van Veronica?

Omdat de zender wat jonger en mannelijker kijkerspubliek trekt, is er ook gekeken wat voor effect het op de TV zender Veronica heeft. Veronica zendt vanaf 18 uur uit waardoor de vergelijking is gemaakt obv het avondtijdvak 18-24 uur. De eerste bevindingen laten zien dat de performance van Veronica geen negatief effect ondervindt door Viaplay TV.

Viaplay TV.

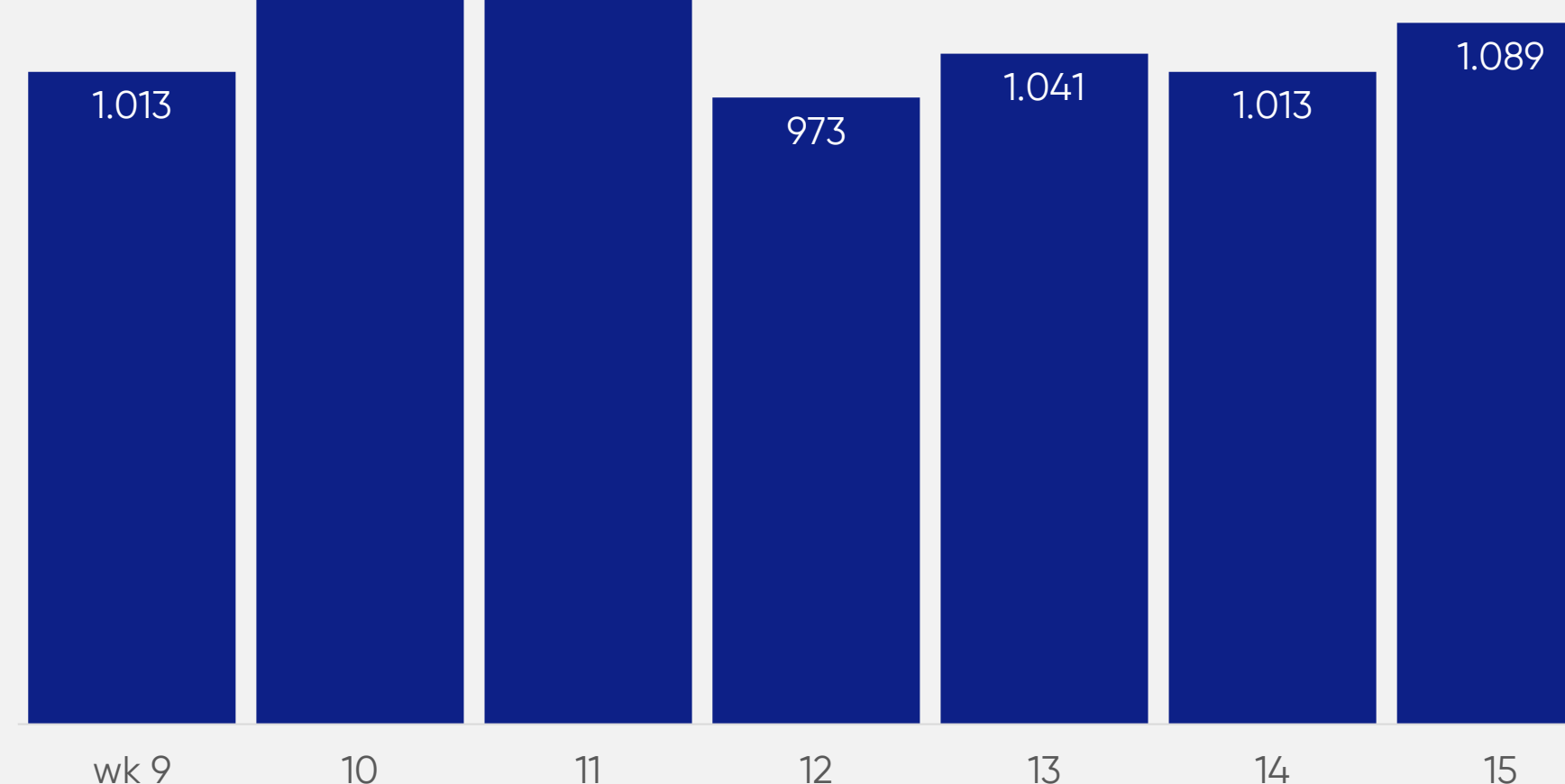
Gemiddeld weekbereik (000)



In het avondtijd behaalt Viaplay TV, ook een hoger weekbereik dan SBS9. Formule 1 (race weekend) werd overdag uitgezonden.

Veronica.

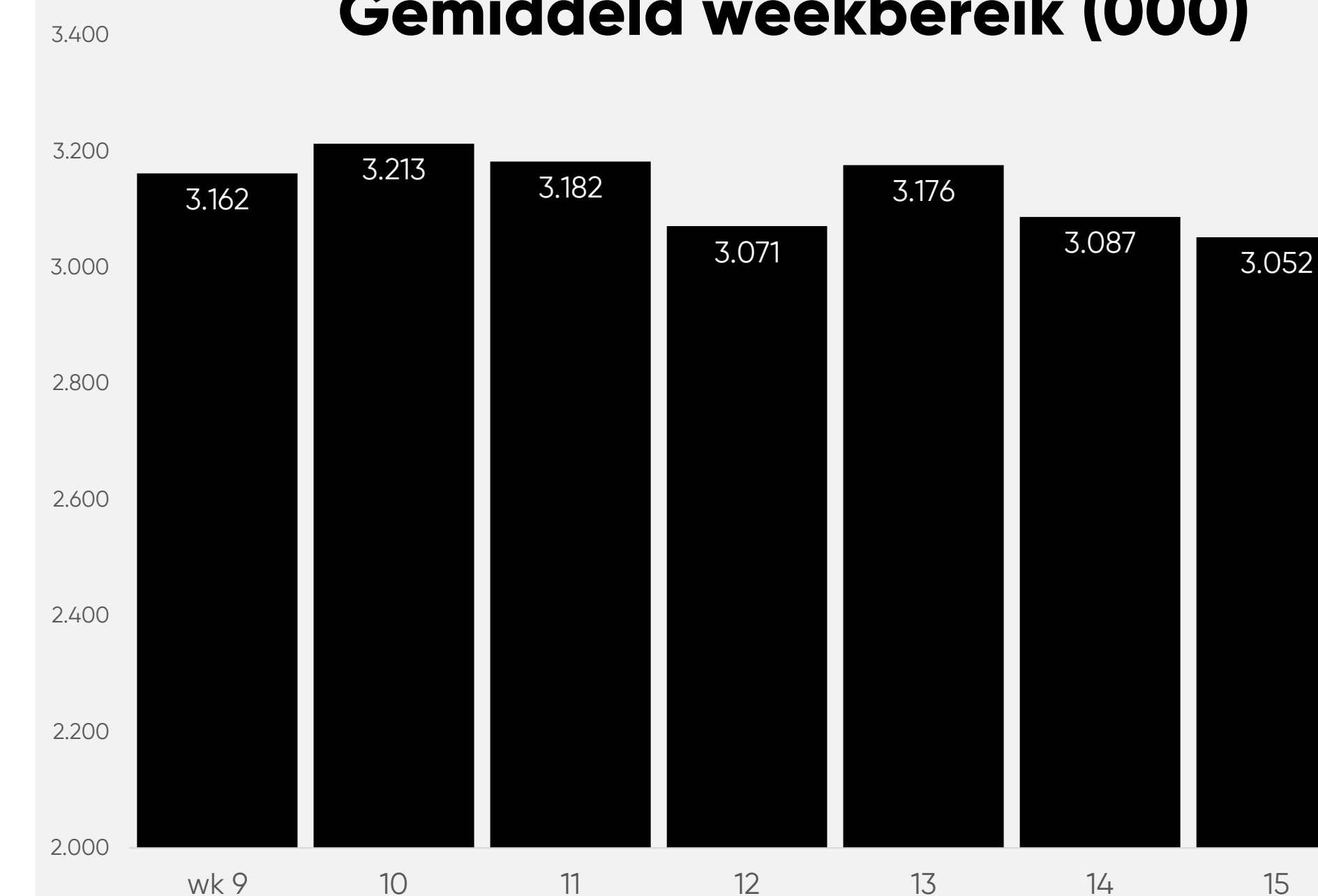
Gemiddeld weekbereik (000)



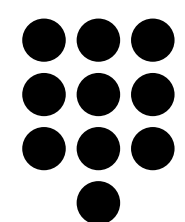
De start van Viaplay TV heeft geen effect gehad in week 14 en 15 op het gemiddelde weekbereik. De resultaten zijn mooi stabiel gebleven tov week 13.

TV Totaal.

Gemiddeld weekbereik (000)



Het gemiddelde weekbereik van TV totaal is in week 14+15 zelfs licht gedaald waardoor Viaplay TV en Veronica des te meer een sterke performance laten zien.



QRomo

De QRomo is hét instrument voor directe respons op televisie. Door een QR-code aan een tv-spot toe te voegen, bieden we kijkers iets extra's en geven we adverteerders een effectief middel om consumenten op een interactieve wijze aan zich te binden.

Uniek: onze QRomo biedt directe toegang tot 400.000 kassasystemen, dankzij een exclusieve integratie met 96% van alle kassa's in Nederland. Dit alles zonder dat je als adverteerder zelf afspraken hoeft te maken met retailers of de integratie met je eigen kassasysteem moet regelen.

De QRomo kan op drie manieren verwerkt worden in de spot van de adverteerder:



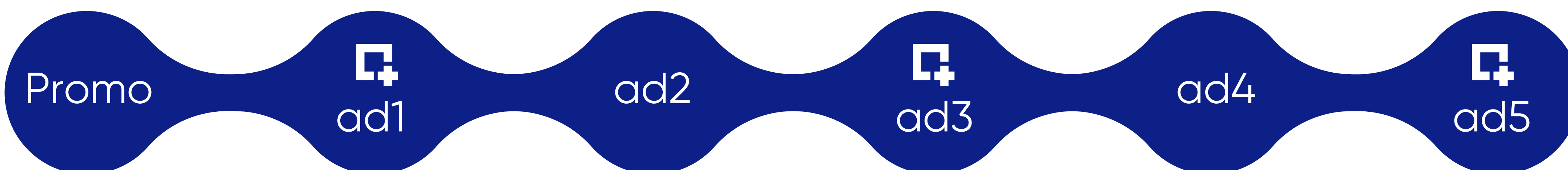
SPOT OVERLAY.



SPLIT SCREEN.



TAG-ON OVERLAY.



Uitlegpromo.

Bij Talpa Network investeren we tijdens pilotfase in de bewustwording en bekendheid van de QRomo doormiddel van een uitlegpromo. Hoewel QR-codes algemeen bekend zijn, is de QRomo in een tv-spot met kortingsvouchers die direct op je smartphone verschijnen en in winkels verzilverd kunnen worden nog nieuw. Daarom gaan we dit uitleggen, zodat jouw merk een grotere kans op succes heeft.

Voice over: 'Nieuw bij SBS6: de QRomo. De slimme QR-code die altijd iets extra's oplevert. Zie je een QRomo? Scan 'm met je smartphone en verzilver de voucher in de winkel voor leuke extra's. Meer weten? Scannen maar.'

i: Het is noodzakelijk dat er tv campagne bij ons is ingekocht in de periode dat je de QRomo wilt toevoegen.



Pilot actie!

In juni zijn we opzoek naar 3 test partners!

- We hebben primetime reclameblokken met hoge kijkdichtheid gereserveerd om te testen. Dit bieden we aan tegen een primetime pakketprijs!
- We voegen de QRomo toe aan een bestaande campagne zonder extra kosten.
- De eerste adverteerder die instapt, krijgt gegarandeerd de eerste positie direct na de promo!

Oranje Top 500

100% NL maakt je **EK** met de **Oranje Top 500**.

Het hele land staat in vuur en vlam: tussen de eerste en tweede poulewedstrijd van het Nederlands Elftal zendt 100% NL de **beste** nummers uit om de **voetbalsfeer** nog verder te verhogen.

Bij je thuis, onderweg of op kantoor.

Zing lekker mee!

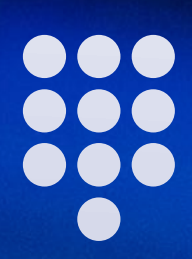
Timings:

Maandag 17 juni t/m vrijdag 21 juni

Tussen 09:00 en 17:00 uur



100%NL



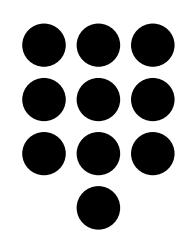
Audiobording bij Talpa Network

De kracht van de korte boodschap.



Audioboarding is een effectief middel om **naamsbekendheid** op te bouwen voor je product, dienst of merk. Daarnaast is het ook nog eens zeer **kostenefficiënt!**





Audioboarding.

Een audioboard is een sponsorvermelding van vijf seconden voor, tussen of na een radioprogramma.

"Dit programma wordt / werd mede mogelijk gemaakt door ..."

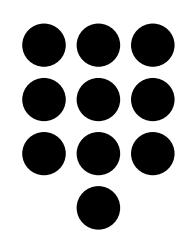
Audioboarding is een slimme manier om je merk snel bekend te maken bij een groot publiek.



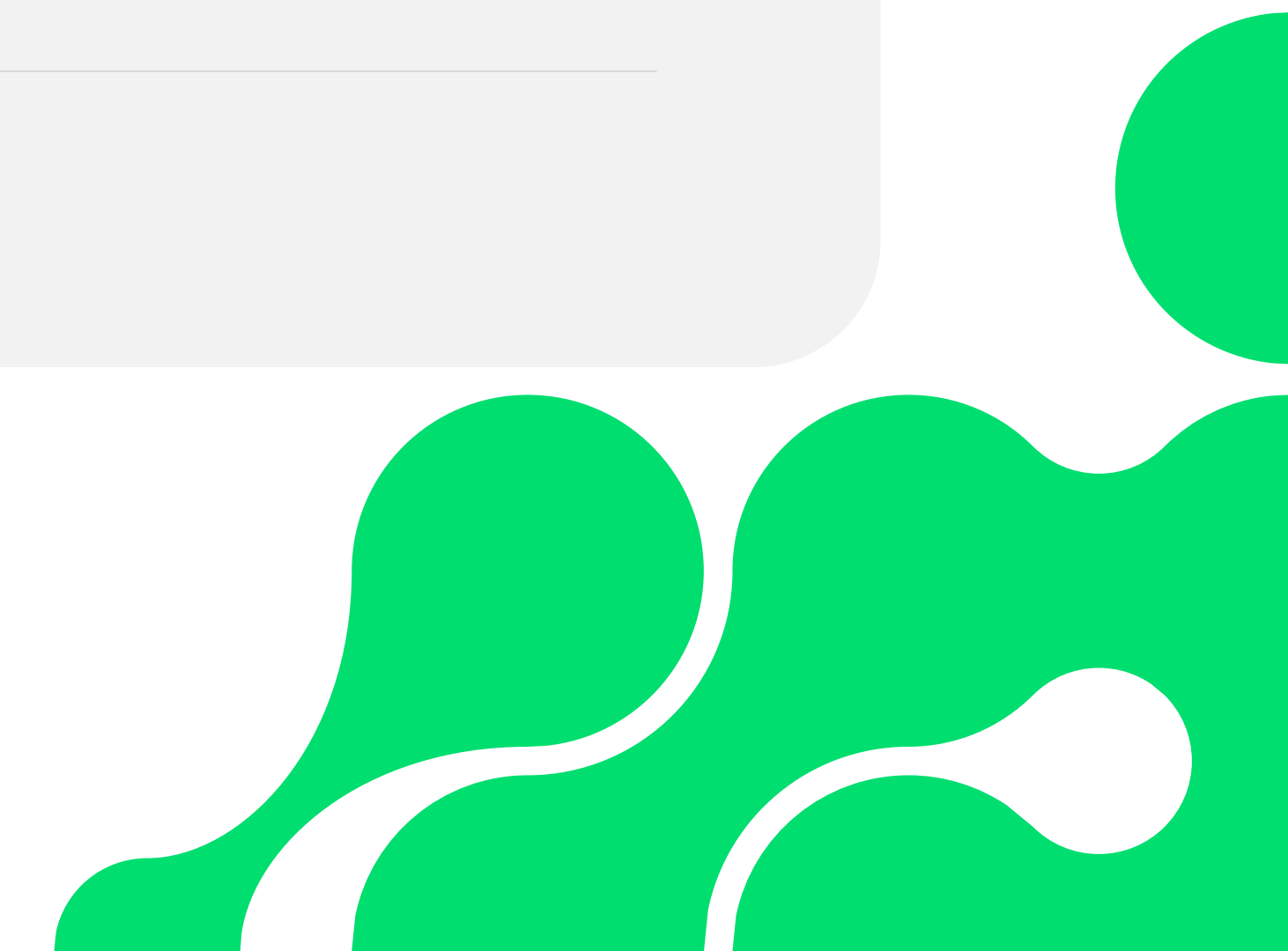
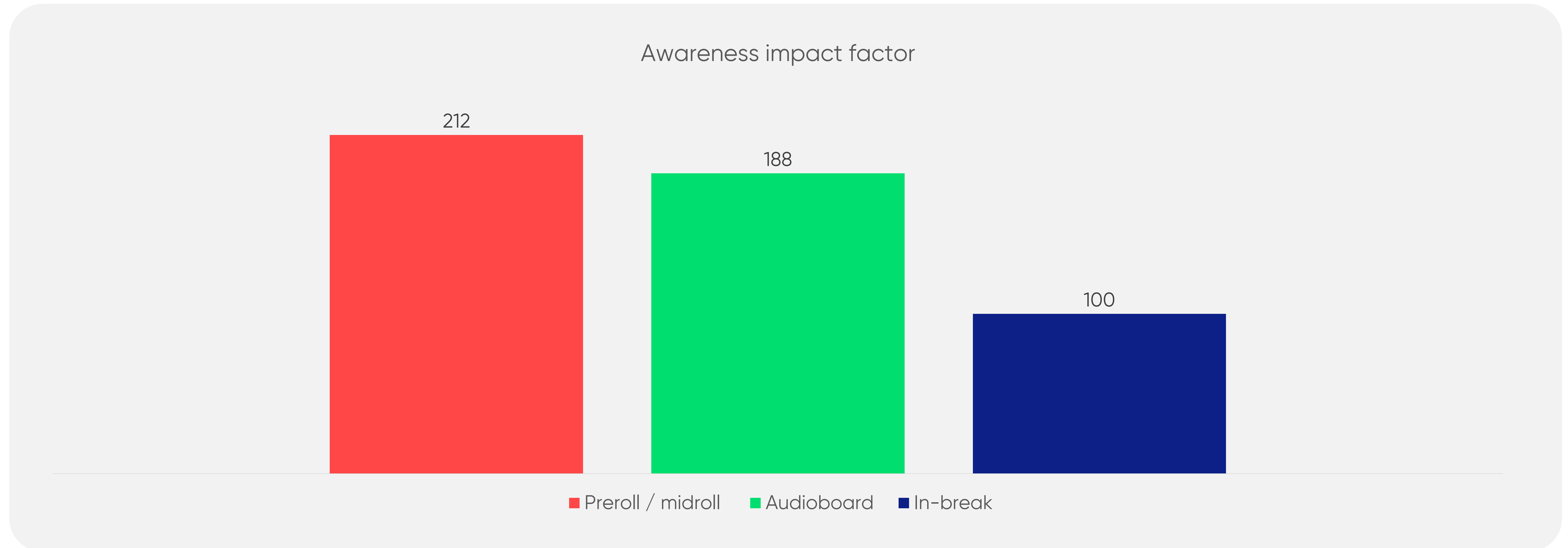
De kracht van audioboarding.

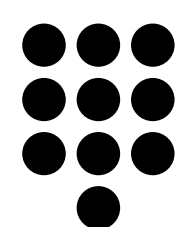
- 01 Je bouwt snel een groot bereik op.
- 02 Billboards zitten vlak vóór of vlak ná een commercialbreak. Hierdoor vallen ze extra goed op bij de radioluisteraars.
- 03 Audioboards zijn kostenefficiënt: je bereikt veel mensen tegen een lage prijs.





Audioboards vallen op en hebben daardoor meer impact (+88%) dan reguliere reclamespots in een reclameblok.





Juni voorstel

Het audioboarding pakket is gebaseerd op:

Zenders:

Radio 538, Radio 10, Sky Radio, Veronica, 100%NL en Slam!

Tijdvak:

Sky Radio: Maandag-Vrijdag ochtend- en avondspits

Overige zenders: Ma-Zo 06:00-20:00

Verdeling: Floating

Indicatief bereik*:

Radio	25-59
GRP'S	131,9
CAMPAGNEBEREIK 1+ (%)	35,3
CAMPAGNEBEREIK 1+ (abs)	2.825.000
CAMPAGNEBEREIK 3+ (%)	15,2
G.C.F.	3,7

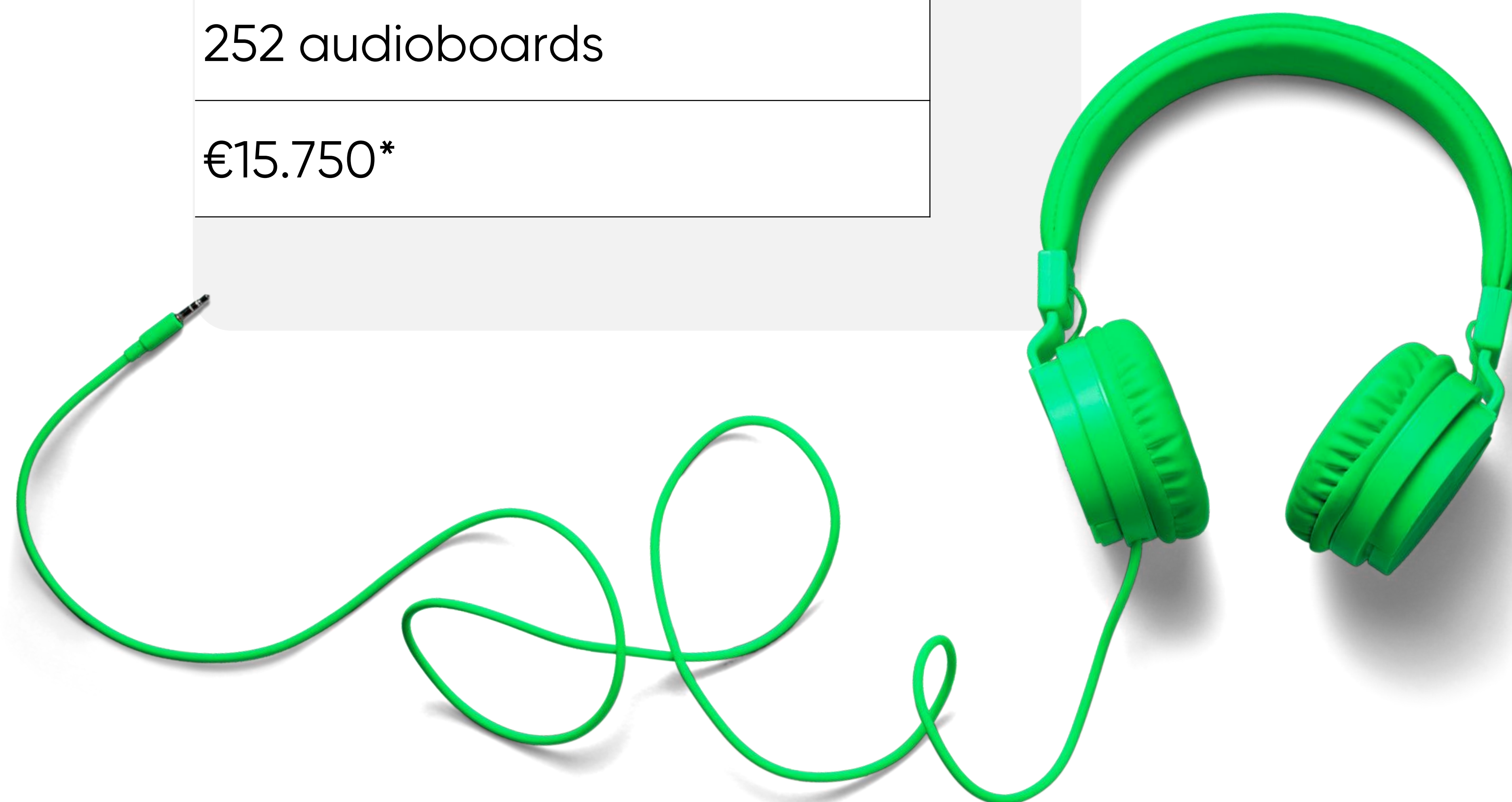
* De inkoop en facturatie van audiobillboards gebeurt op basis van het aantal spots, en niet op basis van bereik

FIXED PAKKET

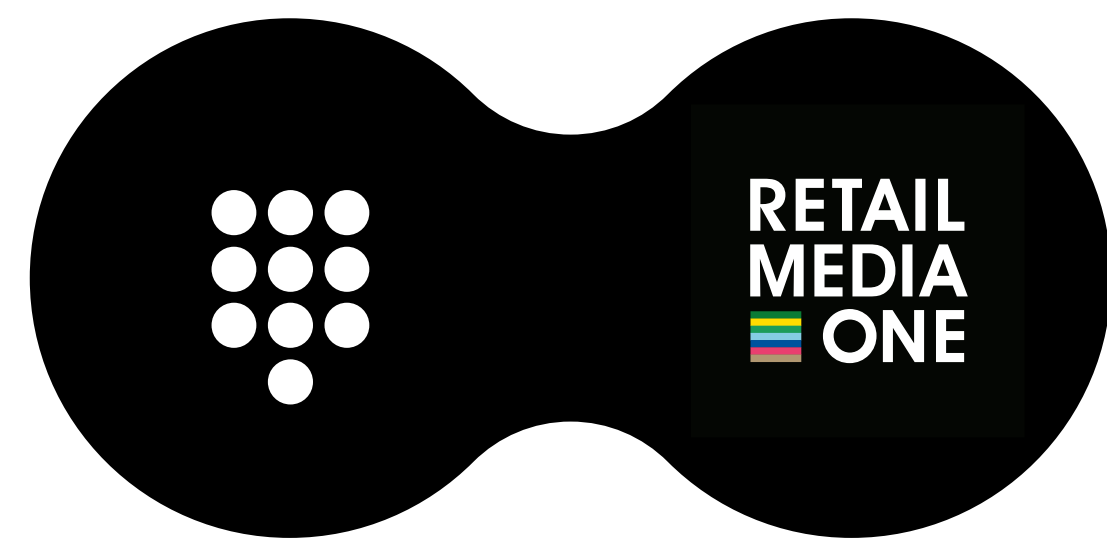
2 weken - juni

252 audioboards

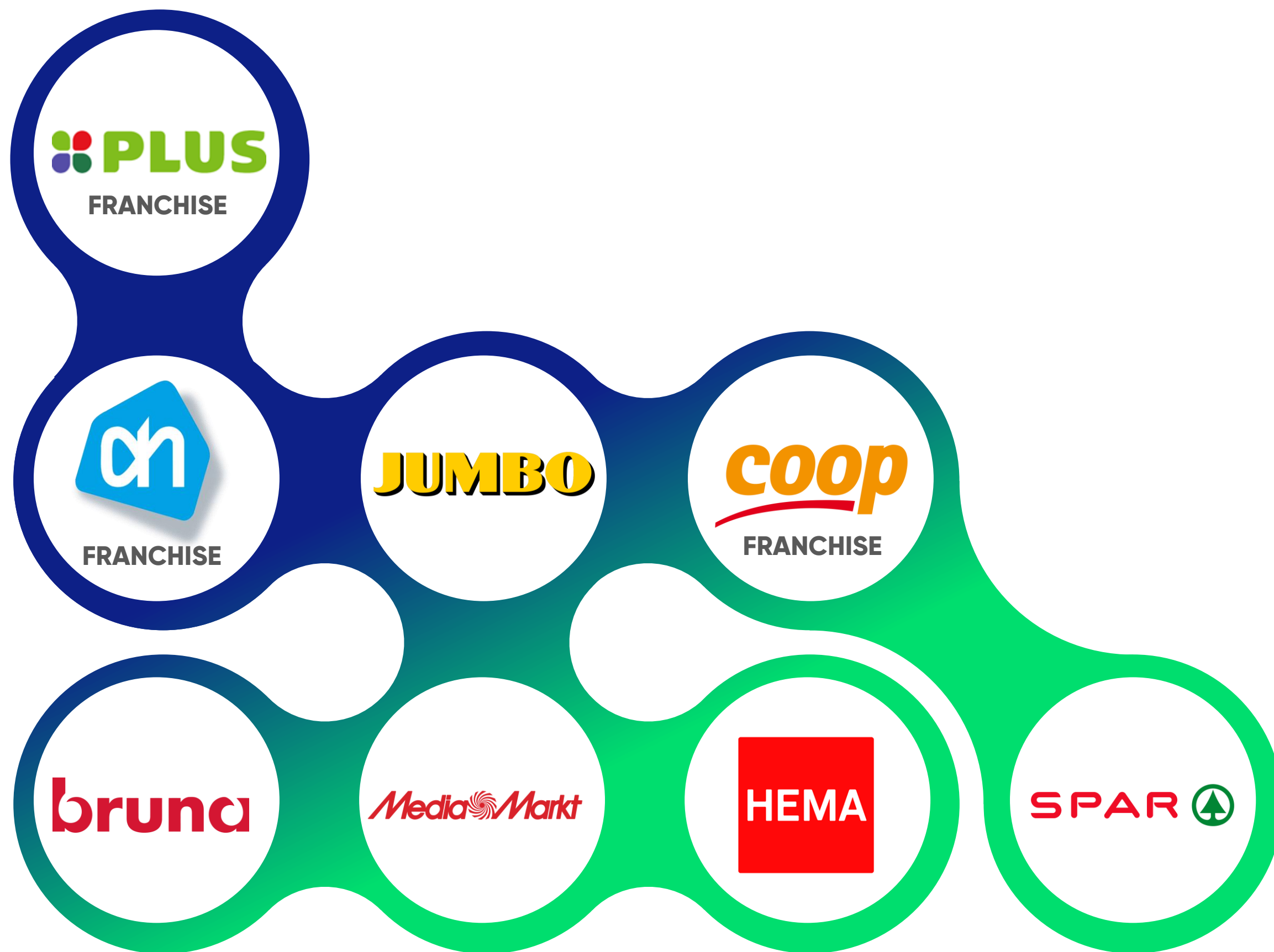
€15.750*







Retail Media instore, een krachtige aanvulling op je video-strategie. We bieden high impact video formaten in & rondom de grootste Retail winkels in Nederland! Ons netwerk bevat ca. **4.250 digitale schermen** en is toegankelijk voor **zowel endemische** (op het schap liggende adverteerders) als **non-endemische** adverteerders.



Voordelen: Meer efficiëntie, standaardisatie en uniformiteit

- ✓ Gebundelde inkoop bij de grootste Retail winkels van Nederland
- ✓ Een geavanceerd ad management systeem voor het plannen, uitvoeren en monitoren van campagnes;
- ✓ We voeren voortdurend onderzoek uit naar het bereik van onze campagnes, waarbij we ook een omnichannel merk- en effectmetingen leveren.



Retail Media instore-video - Q2 2024

Bij aankoop van twee pakketten of een investering van ten minste €100.000,- is een (effect)meting ter waarde van €25.000,- inbegrepen.



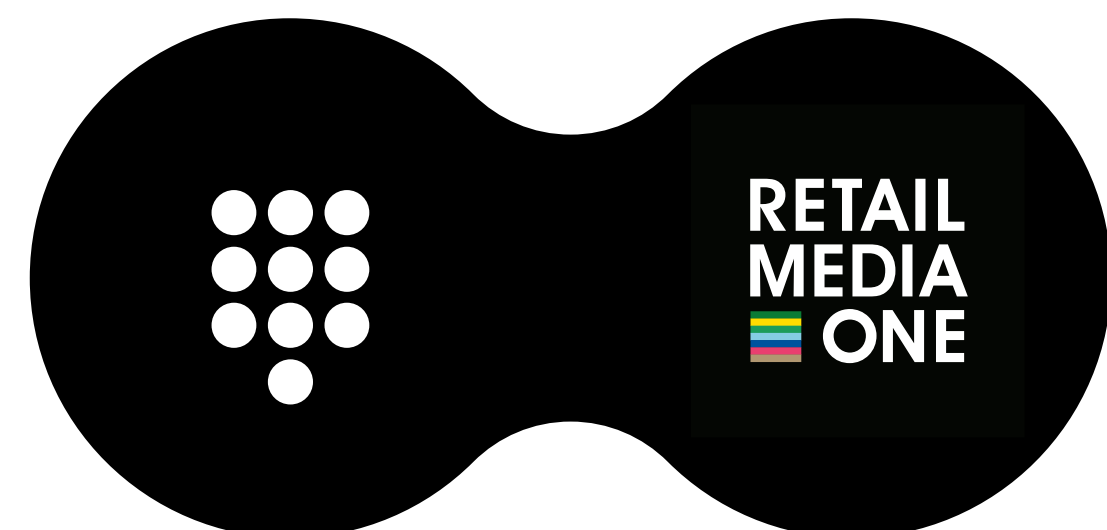
NETWERK BREED

FOOD

NON FOOD

SLIM BEREIK

RETAILERS	AH-, COOP-, Jumbo-, Plus- (franchise), Spar, Mediamarkt, Hema, Bruna	AH-, COOP-, Jumbo-, Plus- (franchise), Spar, Jumbo	Mediamarkt, Hema, Bruna	Spar, Mediamarkt, Hema, Bruna
LOOPTIJD	1 week			
BUDGET	€ 110.000	€ 100.000	€ 60.000	€ 90.000
CPM	€ 10,65	€ 15,00	€ 9,70	€ 10,34
CONTACTEN	10,3 miljoen	6,7 miljoen	6,2 miljoen	8,7 miljoen
SCHERMEN (indicatie)	3.200	1.500	2.400	2.700
POTENTIEEL MAAND BEREIK <i>selectie retailers</i>	83%	81,5%	47%	61%



Light Retail Media instore-video - Q2 2024

	BASIS CONNECT	FOOD BITE	SLIM BEREIK COMPACT
RETAILERS	AH-, COOP-, Jumbo-, Plus- (franchise), Spar, Hema	AH-, COOP-, Jumbo-, Plus- (franchise), Spar	Spar, Hema, Mediamarkt
LOOPTIJD	1 week		
BUDGET	€ 46.500	€ 35.000	€ 46.500
CPM	€ 11,90	€ 12,10	€ 10,40
CONTACTEN	3,9 miljoen	2,9 miljoen	4,5 miljoen
SCHERMEN (indicatie)	1.400	1.100	2.560
POTENTIEEL MAAND BEREIK <i>selectie retailers</i>	77%	64%	56%

Bereiksonderzoek.

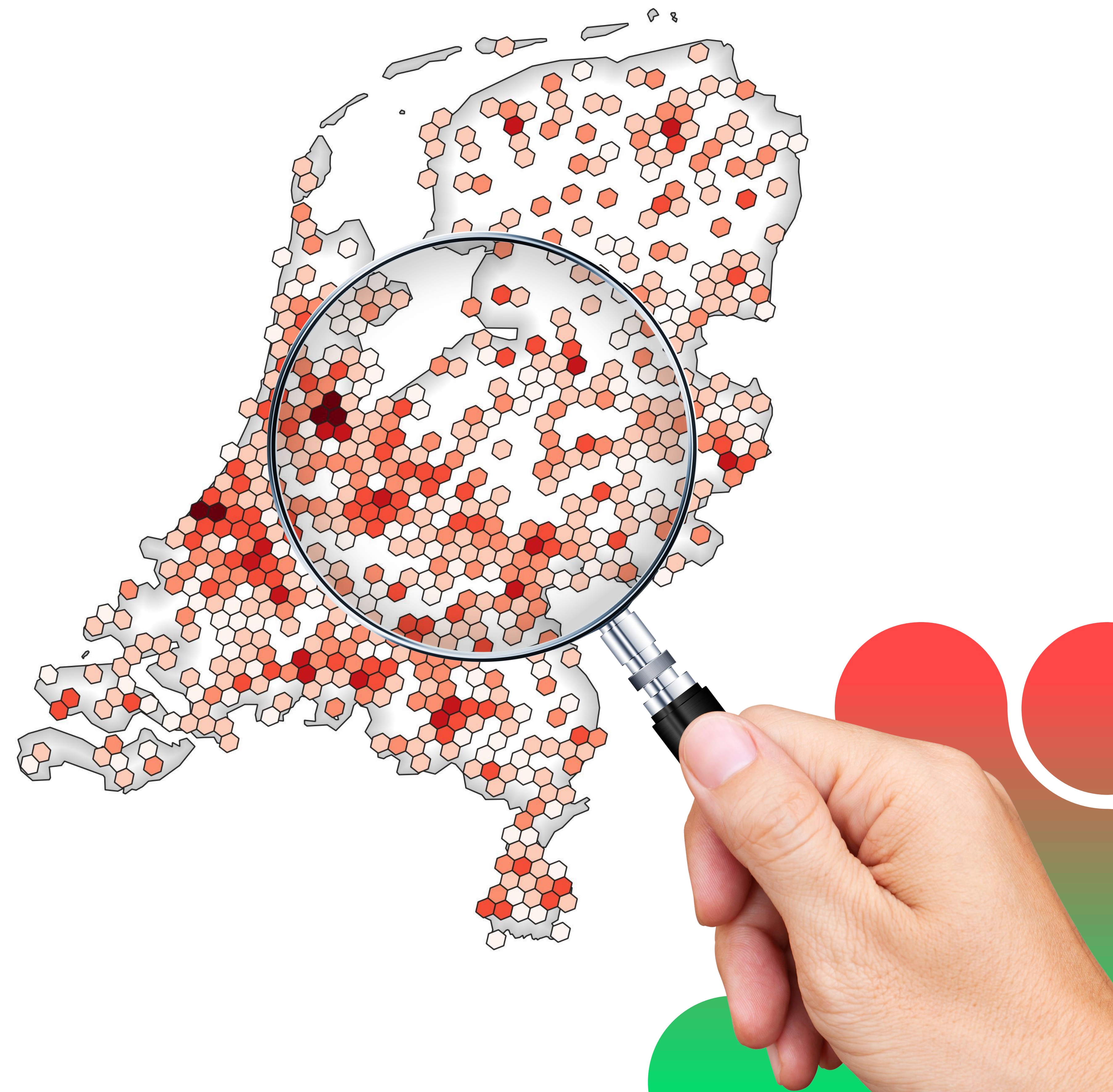
In een landschap waar een duidelijke marktstandaard nog vorm moet krijgen, zet RetailMedia.One zich in om met eigen onderzoek het bereik van onze retailpartners nauwkeurig in kaart te brengen.

We bieden hiermee een data-gedreven mediaplanning waarbinnen locatiedata van 1,3 miljoen Nederlanders de basis vormt. De onderliggende planningstechniek geeft een betrouwbaar beeld in wekelijkse of maandelijks winkelgedrag, en daarmee, het bereik van de verschillende retailformules in Nederland.

De data* is afkomstig van een officieel goedgekeurde bron voor passantentellingen door Stichting Buitenreclame Onderzoek.

Dit stelt ons in staat om het volgende vast te stellen:

- Bruto bereik van Retail Media in Nederland;
- Bereik per retailer;
- Additioneel bereik tussen retailers;
- Seizoensinvloeden;
- **Binnenkort ook:** Het bereik van RetailMedia.One pakketten.





Samen bereik je meer.

Interesse? Fantastisch! Neem dan even contact op met je client lead om alle mogelijkheden te bespreken.



LOVES LINDA.

Jouw lifestyle gids die 3x per jaar verschijnt (maart, september en de FEEST! editie in november) en je inspireert op het gebied van mode, beauty, wonen, eten en reizen.

Vanaf nu ook op LINDA.nl! Waar je iedere dag op de hoogte wordt gehouden van de laatste trends. Stap in de wereld van LINDA.loves, off-line en dus nu ook online. Zie bijgaand onze mediapakketten.

PAKKET GROOT

LINDA.loves 1/1 advertentie
Advertorial op LINDA.nl
Doorplaatsing LINDA.lunch nieuwsbrief
Aanjaging via Instagram story

Additioneel en in overleg met redactie:
Aanbieding of winactie op LINDA.nl/premium
Redactionele aandacht op LINDA.nl
TARIEF: 13.500 (INCL. € 850 PK, EXCL. BTW)

PAKKET MIDDEL

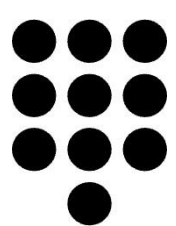
Advertorial op LINDA.nl
Doorplaatsing LINDA.lunch nieuwsbrief
Aanjaging via Instagram story

Additioneel en in overleg met redactie:
Aanbieding of winactie op LINDA.nl/premium
Redactionele aandacht op LINDA.nl
TARIEF: 9.500 (INCL. € 850 PK, EXCL. BTW)

PAKKET KLEIN

Advertorial op LINDA.nl
Doorplaatsing LINDA.lunch nieuwsbrief

Additioneel en in overleg met redactie:
Aanbieding of winactie op LINDA.nl/premium
Redactionele aandacht op LINDA.nl
TARIEF: 6.500 (INCL. € 600 PK, EXCL. BTW)



JUNI 2024

Indices.

Met voorrang ingedeeld worden in de tv-blokken? Dat kan met Fixed Priority (index 160). Neem voor de voorwaarden contact op met jouw contactpersoon bij Media Solutions.

* Verlenging deadline afronding contracten naar 1 juni. Daarna vervalt de terugwerkende krachtregeling en geldt een werkprijs +5%.

Maandindex.

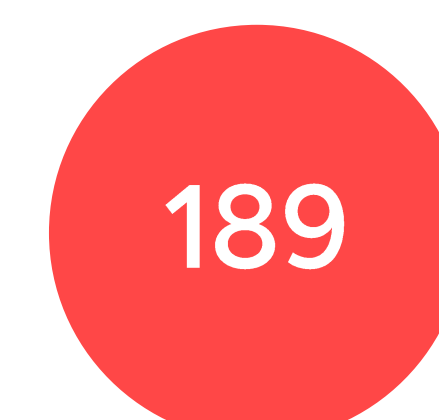
Marktindex.

Gecombineerde index.

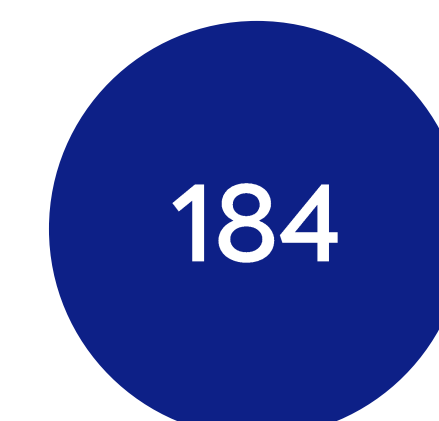
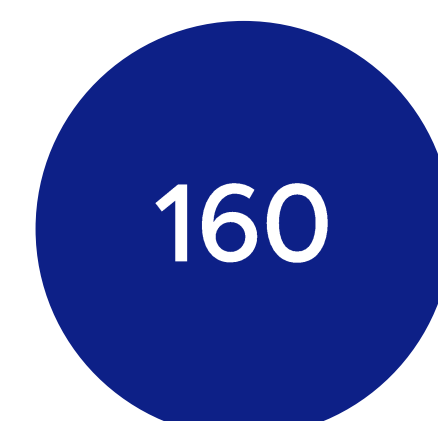
TV.



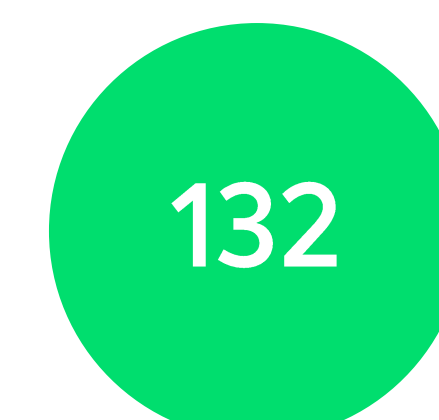
*



TV billboarding.



Radio.



Publicatiemoment indices

dinsdag

23 april 2024

TV-aanvraag binnen bij Talpa Network

woensdag

1 mei 2024

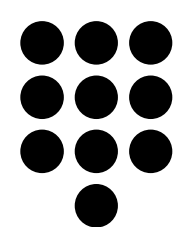
Versturen TV-schema's digitaal

donderdag

16 mei 2024

Voor radio geldt alleen het publicatiemoment

Belangrijke data.



Bedankt voor het luisteren.

Tot de volgende Monthly Inside!

